

Telvent publica sus resultados económicos del tercer trimestre del año 2006

- Las ventas aumentan un 29,2 por ciento en el trimestre, hasta los 129,2 millones de euros, y un 22,0 por ciento hasta los 331,2 millones de euros, desde principio de año.
- El beneficio por acción pro forma aumenta un 5,5 por ciento en el trimestre, hasta los 0,19 euros, y un 17,9 por ciento hasta los 0,48 euros, desde principio de año.
- Mejoran las previsiones de ventas y beneficio por acción pro forma.

Madrid, 27 de noviembre de 2006 – Telvent GIT, S.A. (Nasdaq: TLVT), la compañía global de tecnologías de la información en tiempo real, ha anunciado hoy sus resultados económicos no auditados correspondientes al tercer trimestre de 2006, finalizado el 30 de septiembre de 2006.

Las ventas de Telvent en el tercer trimestre de 2006 ascendieron a 129,2 millones de euros, lo que supone un incremento de 29,2 millones de euros, o de un 29,2 por ciento, frente a los 100,0 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2005. Las ventas acumuladas en los primeros nueve meses de 2006 fueron de 331,2 millones de euros, lo que supone un incremento de 59,8 millones de euros o del 22,0 por ciento (19,1 por ciento orgánico) frente a los 271,4 millones de euros registrados en los primeros nueve meses de 2005.

El beneficio neto después de impuestos (BDI) en el tercer trimestre de 2006 alcanzó los 3,9 millones de euros, lo que supone un incremento de 0,1 millones de euros, o de un 2,0 por ciento, frente a los 3,8 millones de euros correspondientes al tercer trimestre de 2005. El beneficio por acción (BPA) en el tercer trimestre de 2006 fue de 0,13 euros, el mismo que en el tercer trimestre de 2005. El BDI correspondiente a los primeros nueve meses de 2006 ascendió a 10,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 1,6 millones de euros o un 17,2 por ciento frente a los 8,9 millones de euros registrados en los nueve primeros meses de 2005. El BPA para los primeros nueve meses de 2006 fue de 0,36 euros, frente a los 0,31 euros en el mismo periodo de 2005.

El BDI pro forma correspondiente al tercer trimestre de 2006 ascendió a 5,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 5,5 por ciento, frente a los 5,2 millones de euros registrados en el tercer trimestre de 2005. El BPA pro forma para el tercer trimestre de 2006 fue de 0,19 euros, frente a los 0,18 euros, en el tercer trimestre de 2005. El BDI pro forma correspondiente a los primeros nueve meses de 2006 ascendió a 14,0 millones de euros, lo que supone un incremento de un 17,9 por ciento frente a los 11,9 millones de euros registrados en los nueve primeros

meses de 2005. El BPA pro forma para los primeros nueve meses de 2006 fue de 0,48 euros, frente a los 0,41 euros en el mismo periodo de 2005.

La contratación en el tercer trimestre de 2006 ha sido de 188,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 66,3 por ciento, frente a los 113,2 millones de euros en el mismo periodo de 2005. La cifra acumulada de contratación para los nueve primeros meses de 2006 fue de 416,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 30,5 por ciento respecto a la cifra de 2005.

La cartera (que representa la parte de los contratos firmados cuya ejecución está pendiente) acumulada a 30 de septiembre de 2006 fue de 493,1 millones de euros, lo que refleja un crecimiento del 40,3 por ciento sobre los 351,5 millones de euros en cartera acumulada a finales de septiembre de 2005.

Las perspectivas u oportunidades de negocio, medidas como la estimación de las oportunidades con un periodo de resolución previsto dentro de los siguientes 6 a 12 meses, es aproximadamente de 1.240 millones de euros.

“La fortaleza y la excelente situación de nuestro negocio está claramente reflejada en los resultados de este trimestre y de los nueve primeros meses de 2006. Continuamos registrando un sólido aumento de la contratación, lo cual nos permite obtener estabilidad en nuestra cartera de ejecución. Además, hemos conseguido un excelente nivel de ventas y un aumento del beneficio por acción en todos nuestros sectores estratégicos”, afirmó Manuel Sánchez Ortega, presidente y consejero delegado de Telvent.

“Estoy particularmente orgulloso con el éxito de la integración y consolidación de las nuevas empresas adquiridas, especialmente Telvent Farradyne, nuestro negocio de Norteamérica de tecnologías de la información para el transporte, nuestra adquisición más importante hasta la fecha, y que está ya aportando ingresos recurrentes en la región. Además, la integración de nuestra primera adquisición en China, Beijing Blue Shield High & New Tech Co., Ltd, está progresando según lo esperado”, añadió.

“Con este panorama tan positivo, estamos satisfechos de poder revisar al alza nuestra previsión de crecimiento orgánico en 2006 a un rango de entre el 15 y el 18 por ciento, complementado con las adquisiciones, y la del BPA pro forma a un rango de entre 0,76 y 0,79 euros. Además, creemos que podremos alcanzar un beneficio de explotación pro forma de entre el 7,0 y el 7,5 por ciento anual”

El margen bruto fue del 21,3 por ciento en el tercer trimestre de 2006, frente al 21,1 por ciento en el tercer trimestre de 2005. El margen bruto para los nueve primeros meses de 2006 fue del 22,2 por ciento frente al 21,7 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

Los gastos de explotación, como porcentaje de las ventas, fueron del 15,5 por ciento durante el tercer trimestre de 2006, lo que representa un incremento de 5,4 millones de euros, o de 0,8 puntos porcentuales, respecto al mismo periodo de 2005. Los gastos de explotación, como porcentaje de las ventas, para los nueve

primeros meses de 2006 fueron del 17,0 por ciento, frente al 16,4 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

El beneficio de explotación, como porcentaje de las ventas, fue del 5,7 por ciento durante el tercer trimestre de 2006 frente al 6,4 por ciento del tercer trimestre de 2005. Para los nueve primeros meses de 2006, el beneficio de explotación, como porcentaje de las ventas, fue del 5,1 por ciento, frente al 5,3 por ciento en el mismo periodo del año anterior.

A 30 de septiembre de 2006, el saldo en tesorería e inversiones financieras temporales ascendió a 45,7 millones de euros, y la deuda total (incluyendo una posición neta de 35,1 millones de euros en línea de crédito con empresas vinculadas), fue de 84,6 millones de euros, dando como resultado una posición de deuda neta de 39,0 millones de euros. A 31 de diciembre de 2005, la posición de caja neta fue de 58,1 millones de euros.

Durante los primeros nueve meses del año 2006, nuestro free cash flow (definido como el cash flow operativo menos las inversiones del periodo en inmovilizado material) ha sido negativo en 54,7 millones de euros, frente a los 37,5 millones de euros también negativos que obtuvimos en el mismo periodo del ejercicio anterior. Adicionalmente, se han utilizado 40,7 millones de euros en el cierre de adquisiciones durante los nueve primeros meses del 2006.

“A pesar de haber tenido un cash flow operativo negativo durante los nueve primeros meses del año, las entradas de caja contabilizadas en lo que llevamos del cuarto trimestre nos sitúan en el buen camino para acabar el año en positivo”, concluyó Sánchez Ortega.

Información por sectores

Energía

Las ventas en el sector de Energía en el tercer trimestre de 2006 fueron de 59,9 millones de euros, lo que representa un aumento de 11,3 millones de euros, o del 23,1 por ciento, frente a los 48,7 millones de euros del tercer trimestre de 2005. El margen bruto para este sector fue del 21,3 por ciento en el tercer trimestre de 2006, frente al 21,6 por ciento en 2005.

En la actividad de Petróleo y Gas, Telvent ha renovado satisfactoriamente sus servicios de outsourcing de infraestructuras tecnológicas con Talisman Energy Inc (“Talisman”). La renovación, hasta diciembre de 2009, supone el cuarto contrato de Telvent con Talisman. Los servicios de outsourcing proporcionados por Telvent incluyen servicios de red, gestión de sistemas informáticos distribuidos, de infraestructura tecnológica, de activos y de soporte a usuarios.

En la actividad Eléctrica, el contrato más significativo ha sido con Cadafe, la compañía eléctrica más importante de Venezuela. Telvent suministrará, instalará y pondrá en marcha un sistema integrado de operación que incluye la gestión de la red y sus incidencias, para la infraestructura de distribución eléctrica de Venezuela. Este contrato de 8,2 millones de euros es un indicador de la capacidad que tiene

Telvent para suministrar una funcionalidad integrada con su portfolio de productos y soluciones eléctricas.

Las ventas acumuladas en el sector de Energía hasta la fecha fueron de 151,1 millones de euros, lo que supone un incremento de 22,4 millones de euros, o del 17,4 por ciento, de los 128,7 millones de euros en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este periodo ha sido del 22,4 por ciento en los nuevos primeros meses de 2006 frente al 22,4 por ciento en 2005.

Tráfico

Las ventas en el sector de Tráfico durante el tercer trimestre de 2006 fueron de 37,2 millones de euros, lo que representa un incremento de 9,0 millones de euros, o del 32,0 por ciento, respecto a los 28,2 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 15,5 por ciento durante el tercer trimestre de 2006, frente al 13,8 por ciento en 2005. El contrato más significativo durante este trimestre ha sido con el Departamento de Tráfico del estado de Virginia. Telvent proporcionará servicios de consultoría y operación durante un período de cinco años al centro de control inteligente de tráfico, situado en el norte de la región. El importe del contrato ha sido de 9,3 millones de euros.

Las ventas acumuladas durante los primeros nueve meses de 2006 fueron de 93,7 millones de euros, lo que supone un incremento de 8,8 millones de euros, o del 10,4 por ciento, respecto a los 84,8 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 18,3 por ciento durante los primeros nueve meses de 2006, frente al 17,1 por ciento en 2005.

Transporte

Las ventas en el sector de Transporte durante el tercer trimestre de 2006 ascendieron a 11,0 millones de euros, lo que representa un aumento de 2,3 millones de euros, o del 26,9 por ciento, frente a los 8,7 millones de euros durante el mismo periodo de 2005.

El margen bruto en este sector fue del 32,4 por ciento durante el tercer trimestre de 2006, frente al 23,6 por ciento en el mismo periodo de 2005. El contrato más significativo ha sido con Renfe Cercanías, en España, para el suministro e instalación de los sistemas de control de acceso para las estaciones de Recoletos, Parla y las Rozas. El sistema de control de accesos permitirá el uso en estas estaciones tanto de tarjetas de tecnología sin contacto como de banda magnética. El importe del contrato ha sido de 1,2 millones de euros.

Las ventas acumuladas hasta la fecha fueron de 27,5 millones de euros, lo que supone un incremento de 10,7 millones de euros, o del 63,8 por ciento, respecto a los 16,8 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 26,5 por ciento durante los primeros nueve meses de 2006, frente al 22,1 por ciento en el mismo periodo de 2005.

Medio Ambiente

Las ventas en el sector de Medio Ambiente durante el tercer trimestre de 2006 ascendieron a 9,9 millones de euros, lo que representa un incremento de 2,9 millones de euros, o del 41,3 por ciento, respecto a los 7,0 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector fue del 21,5 por ciento en el tercer trimestre de 2006, frente al 15,3 por ciento en el mismo periodo de 2005. El contrato más significativo en este sector ha sido con la dirección general de administraciones de agua y residuos de Bursa, en Turquía, para instalar, operar y mantener un sistema de información y comunicaciones que gestionará y asegurará la calidad del suministro de agua de la ciudad. Este proyecto en Bursa, una importante ciudad agrícola e industrial situada a 100 kilómetros de Estambul, fortalece la presencia de Telvent en Turquía. El importe del contrato ha sido de 3,3 millones de euros.

Las ventas acumuladas durante los primeros nueve meses de 2006 fueron de 28,2 millones de euros, lo que supone un incremento de 10,4 millones de euros, o del 58,4 por ciento, respecto a los 17,8 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 22,8 por ciento durante los primeros nueve meses de 2006, frente al 22,7 por ciento en 2005.

Otros

Las ventas del sector Otros (Administración Pública, Salud, y Servicios Gestionados) durante el tercer trimestre de 2006 fueron de 11,3 millones de euros, lo que representa un incremento de 3,7 millones de euros, o del 49,7 por ciento, en comparación con los 7,5 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector fue del 29,1 por ciento en el tercer trimestre de 2006, frente al 47,5 por ciento en 2005. El contrato más importante en este sector ha sido con la Orden de San Juan de Dios para renovar los sistemas de gestión hospitalaria de 14 hospitales en Andalucía. Este proyecto representa la primera implantación completa de la solución TiCares de Telvent para la gestión de hospitales. El importe del contrato ha sido de 2,8 millones de euros.

Durante los nueve primeros meses de 2006, las ventas acumuladas fueron de 30,8 millones de euros, lo que supone un incremento de 7,5 millones de euros, o del 32,0 por ciento, respecto a los 23,3 millones de euros registrados en el mismo periodo de 2005. El margen bruto en este sector ha sido del 28,2 por ciento durante los primeros nueve meses de 2006, frente al 34,2 por ciento en el mismo periodo de 2005.

Uso de Información financiera "Non-GAAP"

Como complemento de nuestros estados financieros consolidados presentados de acuerdo con "U.S. GAAP", utilizamos ciertas magnitudes "no GAAP", incluido el BDI pro forma y BPA pro forma. EL BDI pro forma y BPA pro forma se calculan en base al resultado neto bajo "U.S. GAAP" ajustado, excluyendo ciertos costes y gastos que no consideramos indicativos de nuestro resultado operativo. El resultado pro forma es uno de los indicadores principales que utiliza el equipo de dirección para evaluar el resultado histórico y para planificar y predecir periodos futuros.

Entendemos que los resultados pro forma proporcionan consistencia a nuestro reporting financiero, lo cual aumenta el entendimiento de nuestros inversores de nuestra realidad financiera, así como nuestras previsiones de futuro. El resultado pro forma debe ser analizado “además de” y no “en lugar de”, el resultado bajo “U.S. GAAP”.

El BDI pro forma representa el BDI ajustado, excluyendo los efectos de aquellos elementos no relacionados con el resultado de nuestra actividad: fondo de comercio asignado a activos intangibles procedentes de adquisiciones, gastos registrados en relación a los planes de acciones, y el impacto de valorar a precio de mercado nuestras coberturas de cambio. Junto con el resumen de los Estados Financieros Consolidados se presenta una tabla de reconciliación entre el BDI GAAP, el BDI pro forma y el BPA.

Datos de la Conferencia de Información de Resultados

Ana Plaza, directora económico-financiera de Telvent y José Ignacio del Barrio, director general de desarrollo de negocio y relación con inversores, llevarán a cabo una conferencia para explicar los resultados del tercer trimestre de 2006, que se retransmitirá simultáneamente vía web a las 09:00 A.M. Costa Este de Estados Unidos / 3:00 P.M. hora de Madrid, el martes 28 de noviembre de 2006.

Para poder acceder a dicha conferencia los participantes de Norteamérica deberán marcar el número 800- 374-0724 y los participantes internacionales deberán marcar el número +1 (706) 634-1387. La conferencia también podrá ser seguida en directo a través de la Zona de Inversores de la página web de Telvent, www.telvent.com. Para poder registrarse en la conferencia y descargarse el software de audio, imprescindible para poder escucharla, es necesario acceder a la página Web al menos 15 minutos antes del comienzo de la misma. La grabación de la conferencia estará disponible en la web aproximadamente dos horas después de que ésta haya finalizado. Para acceder a esta grabación, los participantes de Norteamérica deberán marcar el número 800 642-1687 y los participantes internacionales +1 (706) 645-9291. El código para la grabación es 1903111.

Acerca de Telvent

Telvent (NASDAQ: TLVT), la compañía global de tecnologías de la información en tiempo real, es especialista en soluciones de alto valor añadido en cuatro sectores industriales (Energía, Tráfico, Transporte y Medio Ambiente). Su tecnología permite a las compañías tomar decisiones de negocio en tiempo real utilizando sistemas de control y adquisición de datos, así como aplicaciones operacionales avanzadas, que proporcionan información segura y efectiva a la empresa. (www.telvent.com).

Contacto Relación con Inversores:

José Ignacio del Barrio

Tel.: +34 902-335599

Email: jibarrio@telvent.abengoa.com

Mark Jones
Tel.: +1 646-284-9414
Email: mjones@hfgcg.com

This press release contains forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements often are preceded by words such as "believes," "expects," "may," "anticipates," "plans," "intends," "assumes," "will" or similar expressions. Forward-looking statements reflect management's current expectations, as of the date of this press release, and involve certain risks and uncertainties. Telvent's actual results could differ materially from those anticipated in these forward-looking statements as a result of various factors. Some of the factors that could cause future results to materially differ from the recent results or those projected in forward-looking statements include the "Risk Factors" described in Telvent's Annual Report on Form 20-F for the year ended December 31, 2005, filed with the Securities and Exchange Commission on May 3, 2006, and Telvent's Quarterly Reports on Form 6-K for the quarters ended March 31, 2006, June 30, 2006, and September 30, 2006 filed May 30, 2006, August 30, 2006, and November 27, 2006, respectively.

(Tablas a continuación)

Unaudited Consolidated Balance Sheets
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	As of September 30, 2006 (Unaudited)	As of December 31, 2005 (Audited)
Assets:		
Current assets:		
Cash and cash equivalents	€ 45,677	€ 80,010
Restricted cash	-	3,183
Other short-term investments	222	709
Derivative contracts	1,975	1,194
Accounts receivable (net of allowances of € 2,731 as of September 30, 2006 and € 2,650 as of December 31, 2005)	118,262	92,494
Unbilled revenues	147,399	77,069
Due from related parties	19,325	45,449
Inventory	22,328	11,622
Other taxes receivable	15,922	8,434
Deferred tax assets	5,175	6,043
Other current assets	4,698	1,532
Total current assets	€ 380,983	€ 327,739
Deposits and other investments	2,366	1,870
Property, plant and equipment, net of accumulated depreciation of € 43,686 as of September 30, 2006 and € 40,368 as of December 31, 2005	51,463	52,965
Long-term receivables and other assets	8,785	11,317
Deferred tax assets	15,208	14,446
Other intangible assets, net of accumulated amortization of € 13,472 as of September 30, 2006 and € 11,011 as of December 31, 2005	11,843	10,143
Goodwill	42,369	16,862
Total assets	€ 513,017	€ 435,342
Liabilities and shareholders' equity:		
Accounts payable	€ 173,760	€ 150,246
Billings in excess of costs and estimated earnings	21,199	20,417
Accrued and other liabilities	11,972	9,418
Income and other taxes payable	8,782	17,835
Deferred tax liabilities	6,206	3,082
Due to related parties	55,907	11,146
Current portion of long-term debt	1,942	8,515
Short-term debt	32,823	23,958
Short-term leasing obligations	2,688	1,948
Derivative contracts	3,135	1,440
Total current liabilities	€ 318,414	€ 248,005
Long-term debt less current portion	14,819	15,310
Long-term leasing obligations	1,519	4,035
Other long term liabilities	6,369	7,507
Deferred tax liabilities	3,554	673
Unearned income	356	211
Total liabilities	€ 345,031	€ 275,741

Unaudited Consolidated Balance Sheets
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	As of September 30, 2006 (Unaudited)	As of December 31, 2005 (Audited)
Minority interest	682	1,604
Commitments and contingencies		
Shareholders' equity:		
Common stock, € 3.005 par value, 29,247,100 shares authorized, issued and outstanding, same class and series	87,889	87,889
Additional paid-in-capital	39,860	40,471
Deferred compensation	-	(2,044)
Accumulated other comprehensive income	279	2,883
Retained earnings	39,276	28,798
Total shareholders' equity	€ 167,304	€ 157,997
Total liabilities and shareholders' equity	€ 513,017	€ 435,342

Unaudited Consolidated Statements of Operations
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Three Months Ended September 30,		Nine Months Ended September 30,	
	2006	2005	2006	2005
Revenues	€ 129,228	€ 100,023	€ 331,170	€ 271,372
Cost of revenues	101,751	78,940	257,773	212,368
Gross profit	€ 27,477	€ 21,083	€ 73,397	€ 59,004
General and administrative	10,410	5,893	26,825	18,122
Sales and marketing	3,659	3,231	12,335	9,518
Research and development	4,469	3,378	11,652	10,432
Depreciation and amortization	1,555	2,184	5,541	6,419
Total operating expenses	€ 20,093	€ 14,686	€ 56,353	€ 44,491
Income from operations	7,384	6,397	17,044	14,513
Financial income (expense), net	(3,710)	(879)	(4,830)	(1,803)
Total other income (expense)	€ (3,710)	€ (879)	€ (4,830)	€ (1,803)
Income before income taxes	3,674	5,518	12,214	12,710
Income tax expense (benefit)	420	1,619	2,328	3,149
Net income before minority interest	€ 3,254	€ 3,899	€ 9,886	€ 9,561
Loss/(profit) attributable to minority interests	610	(111)	592	(617)
Net income	€ 3,864	€ 3,788	€ 10,478	€ 8,944
Earnings per share				
Basic and diluted net income per share	€ 0.13	€ 0.13	€ 0.36	€ 0.31
Weighted average number of shares outstanding				
Basic and diluted	29,247,100	29,247,100	29,247,100	29,247,100

Unaudited Condensed Consolidated Statements of Cash Flows
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)

	Nine Months Ended September 30,	
	2006	2005
Cash flow from operating activities:		
Net income before minority interest	€ 9,886	€ 9,561
Adjustments to reconcile net income to net cash provided by operating activities	10,183	17,157
Change in operating assets and liabilities	(68,931)	(48,320)
Change in operating assets and liabilities due to temporary joint ventures	(3,462)	(12,673)
Net cash provided by (used in) operating activities	€ (52,324)	€ (34,275)
Cash flows from investing activities:		
Restricted cash - guaranteed deposit of long term investments and commercial transactions	3,183	8,028
Due from related parties	27,494	22,107
Acquisition of subsidiaries, net of cash	(40,719)	(4,853)
Purchase of property, plant & equipment	(2,398)	(3,223)
Disposal/(acquisition) of investments	684	(19,605)
Net cash provided by (used in) investing activities	€ (11,756)	€ 2,454
Cash flows from financing activities:		
Proceeds from short-term debt	16,260	12,466
Repayment of short-term debt	(7,395)	(7,940)
Proceeds from long-term debt	2,244	1,829
Repayment of long-term debt	(11,084)	(14,879)
Due to related parties	30,278	12,798
Net cash provided by (used in) financing activities	€ 30,303	€ 4,274
Net decrease in cash and cash equivalents	€ (33,777)	€ (27,547)
Net effect of foreign exchange in cash and cash equivalents	(556)	3,887
Cash and cash equivalents at the beginning of period, excluding joint ventures	67,796	69,582
Joint venture cash and cash equivalents at the beginning of period	12,214	10,933
Cash and cash equivalents at the end of period	€ 45,677	€ 56,855
Supplemental disclosure of cash information:		
Cash paid for the period:		
Interest	€ 5,779	€ 3,751
Income taxes	€ 1,019	€ 1,150
Non-cash transactions:		
Capital leases	€ 1,373	€ 3,754

**Reconciliation between GAAP and Proforma Income and EPS
(In thousands of Euros, except share and per share amounts)**

	Three months ended September 30,		Nine months ended September 30,	
	2006	2005	2006	2005
GAAP basis income before income taxes	€ 3,674	€ 5,518	€ 12,214	€ 12,710
Adjustments to Net Income				
Amortization of intangibles	442	526	1,746	1,500
Stock compensation plan expenses	478	534	1,433	998
Mark to market derivatives	584	811	780	1,502
Total Adjustments	1,504	1,871	3,959	4,000
Adjusted income before income taxes	<u>€ 5,178</u>	<u>€ 7,389</u>	<u>€ 16,173</u>	<u>€ 16,710</u>
Income tax provision	(308)	(2,086)	(2,741)	(4,199)
Profit attributable to minority interests	610	(111)	592	(617)
Proforma Net Income	<u>€ 5,480</u>	<u>€ 5,192</u>	<u>€ 14,024</u>	<u>€ 11,894</u>
Earnings per share				
Basic and diluted net income per share	<u>€ 0.19</u>	<u>€ 0.18</u>	<u>€ 0.48</u>	<u>€ 0.41</u>
Weighted average number of shares outstanding				
Basic and diluted	<u>29,247,100</u>	<u>29,247,100</u>	<u>29,247,100</u>	<u>29,247,100</u>