

El compromiso de Telvent con los accionistas y analistas financieros es facilitar una atención y comunicación excelente que permita dotarlos de una información completa y exacta en el marco de las prácticas de gobierno corporativos adecuadas a los criterios más exigentes.

Desempeño

89



## Compromiso Económico

- La orientación hacia los resultados y la creación de valor.
- La orientación hacia el cliente.
- El liderazgo y la constancia en los objetivos.
- La excelencia en la gestión.
- El desarrollo de alianzas que generen valor a la compañía.
- El aprendizaje, la innovación permanente como camino hacia la mejora continua.

Estos son los principios de excelencia que orientan la actividad de Telvent en el ámbito del compromiso de una gestión económicamente responsable.



Hoy en día, la responsabilidad de Telvent se concibe como la suma de sus compromisos respecto a tres ejes o pilares: el económico, el medioambiental y el social. Esta perspectiva integra el desempeño económico dentro de la Responsabilidad Corporativa, como una parte más. Telvent no sólo debe ser rentable económicamente, ese es sólo uno de sus compromisos económicos, sino que, además, busca obtener esos beneficios de una forma ética y responsable e informar con transparencia sobre ellos.

Económicamente, la actividad de Telvent es una cadena compuesta por un conjunto de operaciones que abarcan desde el diseño de los productos hasta su venta, pasando por la producción y la distribución; todo ello orientado hacia la creación de valor.

Telvent apuesta por una estrategia empresarial enfocada hacia la creación de valor a largo plazo y de forma sostenible y responsable para todos sus grupos de interés.

El compromiso económico de Telvent es una suma e integración de múltiples compromisos adquiridos con todos y cada uno de estos grupos de interés. El éxito económico de la Compañía pasa por conseguir un equilibrio entre todos estos compromisos y por la creación de valor para todos los grupos.

Factores y valores como la excelencia o la innovación, por ejemplo, juegan un papel decisivo en este proceso. A través de prácticas que fomentan ambos valores se incrementan los beneficios para los clientes, que tienen a su disposición mejores productos; los proveedores, que disfrutan de una relación mejorada con la Compañía; los accionistas, que obtienen beneficios y seguridad para su inversión; los empleados, que pueden desarrollarse en su trabajo y enfrentarse a retos motivadores; y también para la sociedad en general, que se beneficia de las infraestructuras y sistemas implantados.

# Cuentas de Resultados Consolidados

(En miles de euros, excepto las cifras de acciones y beneficio por acción)

	Ejercicio finalizado a 31 de diciembre		
	2009	2008	2007
Ventas	791 053	724 613	624 317
Costes de ventas	526 889	538 641	485 612
<b>Margen Bruto</b>	<b>264 164</b>	<b>185 972</b>	<b>138 705</b>
Gastos generales y de administración	117 583	67 430	53 900
Gastos de Marketing y Venta	25 261	21 677	13 668
Gastos de Investigación y desarrollo	14 079	19 067	19 106
Amortización y cargos por pérdidas por deterioro del valor	29 981	14 561	10 623
<b>Gastos Operativos Totales</b>	<b>186 904</b>	<b>122 735</b>	<b>97 297</b>
<b>Resultados de Explotación</b>	<b>77 260</b>	<b>63 237</b>	<b>41 408</b>
Gastos por intereses	(31 327)	(18 160)	(12 386)
Ingresos por intereses	307	28	88
Otros ingresos (gastos) financieros	(6 877)	(5 212)	2 416
Participación en Beneficio/(Pérdida) de Asociadas	(71)	270	324
Otros ingresos (gastos), netos	(1 128)	(1 919)	(2 025)
<b>Total otros ingresos (Gastos)</b>	<b>(39 096)</b>	<b>(24 993)</b>	<b>(11 583)</b>
<b>Resultado antes de Impuestos</b>	<b>38 164</b>	<b>38 244</b>	<b>29 825</b>
Impuesto sobre beneficios	(1 087)	6 890	4 680
<b>Resultado Neto</b>	<b>39 251</b>	<b>31 354</b>	<b>25 145</b>
Resultado atribuido a socios externos	(175)	(1 144)	(268)
<b>Resultado del Ejercicio atribuido a la Soc. Dominante</b>	<b>39 076</b>	<b>30 210</b>	<b>24 877</b>
<b>Beneficio por Acción</b>			
Beneficio por acción neto, básico y diluido	1 15	1 00	0 85
<b>Promedio Ponderado de Número de Acciones en Circulación</b>			
Básico	33 985 411	30 096 995	29 247 100
Diluido	34 094 159	30 096 995	29 247 100

Datos US GAAP

## Cifras Globales (M€)

	2009	2008	2007	TAMI
Ventas	791,1	724,6	624,3	12,6%
Beneficio bruto	264,2	186,0	138,7	38,0%
Beneficio operativo	77,3	63,2	41,4	36,6%
Beneficio después de impuestos	39,1	30,2	24,9	25,3%

Datos US GAAP



## Principales Cifras de 2009

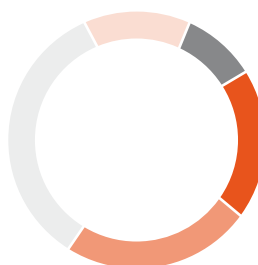
El año 2009 ha sido un año de muchos logros para Telvent. Además de haber seguido creciendo en ventas, se ha mejorado significativamente en márgenes operativos; Telvent se ha convertido así en una compañía más rentable y eficiente. Durante el ejercicio 2009, la cifra de negocios ha experimentado un crecimiento del 9,4% con respecto al año anterior. Se ha cerrado el año con una contratación de 880,6 M€. El crecimiento en ventas obtenido en 2009 ha sido gracias al buen

comportamiento de la actividad de Energía y por el impulso recibido por la contribución de Telvent DTN, empresa adquirida por Telvent en el último trimestre de 2008. Durante 2009, también se ha incrementado la rentabilidad operativa, pasando del 8,7% al 9,8% en margen operativo, fruto de una mejora en el margen bruto, de las eficiencias operativas que se están acometiendo y gracias a la mejora del perfil operativo de Telvent.

Un ejemplo de como el compromiso económico va ligado de forma indisoluble con los compromisos sociales y medioambientales, es la inclusión de Telvent en el índice Nasdaq OMX® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure (QGRD). Este índice está formado por un total de 28 compañías de todo el mundo que representa un referente del mercado energético por su vinculación con las redes eléctricas inteligentes o “Smart Grid”, consideradas de carácter estratégico clave para un futuro sostenible.

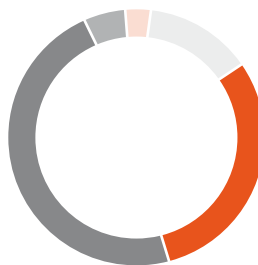
#### Ventas por Sector

Energía	31,5%
Transporte	28,4%
Medio Ambiente	7,7%
Global Services	22,3%
Agricultura	10,1%



#### Ventas por Geografía

Europa	46%
Oriente Medio y África	5,5%
Asia-Pacífico	3,1%
Norteamérica	32,5%
Latinoamérica	12,9%



\* Durante el cuarto trimestre de 2008, hemos cambiado nuestros segmentos de negocio. Nuestro antiguo segmento de Administraciones Públicas ha sido combinado con nuestro segmento de Global Services. En vistas de nuestra reciente adquisición de DTN, hemos creado un nuevo segmento, Agricultura. Todos los resultados previos que aparecen en la tabla de información por segmentos incluida en esta nota de prensa han sido reformulados para ajustarse a nuestros nuevos segmentos de negocio.

Telvent ha contado a lo largo de 2009 con la colaboración de Organismos e Instituciones Públicas a través de ayudas. A continuación figuran los importes totales de dichas ayudas.

Datos Consolidados (€)	2007	2008	2009
Subvenciones Capital	998,24	0,00	0,00
Subvenciones Explotación	3 120 209,85	4 938 813,91	4 461 800,55
Total	3 121 208,09	4 938 813,91	4 461 800,55

## Comportamiento de la Acción

Desde su salida a Bolsa, el 21 de octubre de 2004, hasta el 31 de diciembre de 2009, los títulos de Telvent se han revalorizado un 332,2%, mientras que el índice Nasdaq Composite durante este mismo periodo de tiempo lo ha hecho un 16,2%.

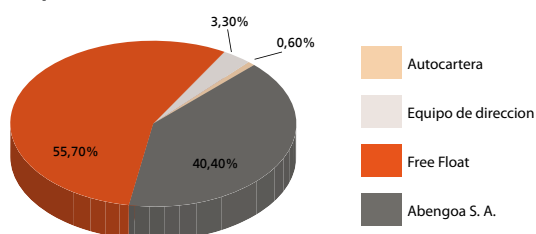
A 31 de diciembre de 2009, Telvent entiende que el capital flotante (free float) es del 55,7%, si se descuenta la participación de los accionistas Abengoa, S.A. y alguno de los componentes del equipo directivo de Telvent y acciones de autocartera que Telvent posee.

La última cotización de las acciones de Telvent en 2009 ha sido de \$38,98 por acción.

Los precios de cierre mínimo, máximo y medio durante 2009 fueron \$9,97 (6 de marzo de 2009), \$38,98 (31 de diciembre de 2009) y \$22,40, respectivamente.

La estructura accionarial de Telvent ha variado respecto al año 2008. Abengoa, accionista de referencia, llevó a cabo un proceso de desinversión parcial en dos fases, pasando de contar con el 63,9% de participación al 40,4%. Este proceso ha tenido una repercusión positiva en el valor de la acción de Telvent en el mercado, como consecuencia del aumento de la liquidez de la misma.

### Composición Accionarial a 31 de diciembre de 2009



## Beneficios Generados a las Comunidades

La actividad de Telvent en los países en los que opera contribuye a generar riqueza, mediante la implantación y desarrollo de relaciones económicas con los proveedores locales, el empleo de mano de obra y la oferta de productos y servicios. Las diferentes sociedades de Telvent que están implantadas en numerosos países dan relevancia a la contratación de proveedores locales como medio de desarrollo para las comunidades.

El porcentaje de las compras efectuadas a proveedores locales puede observarse en la tabla que aparece en la página siguiente. Figuran los principales países donde opera Telvent, aquellos que tienen un peso específico en el total de compras efectuadas por el grupo durante el año 2009.

Otra contribución importante que Telvent genera en los países donde opera es el desarrollo profesional y el talento de sus directivos, atrayendo y reteniendo a los mejores en cada campo.

El 92% de quienes han ocupado cargos directivos en Telvent durante 2009, eran originarios de la comunidad local donde se desarrollaron las operaciones significativas.

Por las características propias de la actividad de Telvent, las comunidades donde la Compañía desarrolla proyectos reciben beneficios de forma global, dado que muchos de ellos mejoran las condiciones de vida, al aumentar la eficiencia y la seguridad de procesos básicos como el suministro de agua y energía, los servicios de salud, el transporte dentro y fuera de las ciudades, el tráfico aéreo y marítimo; y, en general, disminuyen las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Esta Memoria ofrece una descripción más amplia de estos proyectos en el capítulo de Desempeño Social.

### Evolución de la Cotización de Telvent

Dic-09	38,98	166,8%
Dic-08	14,61	-48%
Dic-07	28,41	79%
Dic-06	14,25	29%
Dic-05	11,05	23%
Oct-04	9,00	



País	Compras totales 2009 (€)	Compras a proveedores locales 2009 (€)	%
Panamá	2 446 560,73	1 831 984,67	75%
Tailandia	4 769,67	4 769,67	100%
Venezuela	845,91	395,51	47%
Suecia	7 036 746,89	4 884 414,56	69%
Dinamarca	115 828,47	115 828,47	100%
Túnez	189 815,89	147 029,93	77%
USA	78 263 510,98	74 847 400,04	96%
Australia	485 781,40	442 061,07	91%
Canada	10 247 992,14	4 858 573,08	47%
Bélgica	7 409,85	7 409,85	100%
España	340 915 653,20	312 698 507,91	92%
Finlandia	623 311,27	623 311,27	100%
Netherland	1 123 215,03	640 232,57	57%
Portugal	2 092 429,00	1 417 202,16	68%
Rumanía	27 587,81	27 587,81	100%
Líbano	5 937 457,26	4 944 714,41	83%
Colombia	213 794,60	163 783,43	77%
México	30 794 817,01	20 162 261,38	65%
Argentina	929 474,96	839 940,98	90%
Uruguay	104 536,30	104 536,30	100%
Brasil	15 372 743,67	15 372 743,67	100%
Arabia	1 883 064,80	1 883 064,80	100%
Perú	36 623,05	22 512,02	61%
Ecuador	4 544 551,89	3 537 468,84	78%
China	4 277 471,59	3 670 117,98	86%



País	Impuestos Pagados (M€)
España	47,779
Brasil	5,202
Suecia	2,461
Alemania	0,024
Holanda	0,349
Dinamarca	0,041
EE UU	12,008
México	2,195
Argentina	0,106
Canadá	6,374
China	0,349
Portugal	0,786
Australia	0,765
Tailandia	0,119
Panamá	0,045
Rep.Dominicana	0,039
Total	78,642



## Compromiso Medioambiental

### Desarrollo Sostenible

Hace más de dos décadas, en 1987, la Comisión Brundtland, creada por la ONU y dirigida por la sueca Gro Harlem Brundtland, publicó después de cuatro años de trabajo el documento "Nuestro Futuro Común". En este documento se definía por primera vez el concepto de "desarrollo sostenible" como el consumo que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

De acuerdo con esa definición, el desarrollo sostenible debe traducirse en proceso de cambio en el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones y la orientación de cambio tecnológico e institucional pasen a estar en armonía, aumentando el potencial actual y futuro para atender las necesidades y las aspiraciones humanas. Esto significa que el desarrollo del ser humano debe hacerse de manera compatible con los procesos ecológicos que sustentan el funcionamiento de la biosfera.

## Compromiso Medioambiental

Los recursos naturales de los que dispone el planeta son limitados, por ello, un consumo exagerado o una explotación irresponsable pueden hacer que el desarrollo sea insostenible. Es más que necesario un nuevo enfoque global de nuestra sociedad y una actuación local sobre el medioambiente. Las empresas, como actores fundamentales del tejido social, deben colaborar proporcionando soluciones innovadoras que nos ayuden a conseguir el reto del desarrollo sostenible.

## Política Medioambiental

En esta línea y con el objetivo de gestionar de forma equilibrada y óptima la dimensión ambiental, Telvent tiene definida una política medioambiental que incluye los siguientes objetivos:

- Cumplir con la normativa vigente en cada momento, así como otras normativas de carácter voluntario a las que pudiera acogerse.
- Satisfacer las exigencias de carácter medioambiental de nuestros clientes y otras partes interesadas.
- Establecer un compromiso de mejora continua mediante el cumplimiento y revisiones periódicas de los objetivos y metas medioambientales fijadas, que contribuya al desarrollo sostenible del medio ambiente.
- Prevenir las repercusiones medioambientales nocivas o negativas, minimizando el uso de recursos energéticos y de materias primas, tratando en lo posible de que dichos consumos sean renovables o regenerables.

Las magnitudes generales para mantener y alcanzar estos objetivos son:

- La implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental apropiado a la naturaleza, magnitud e impacto medioambiental de las actividades y servicios de Telvent, que cumpla con los requisitos de la norma internacional ISO-14001.
- La formación y sensibilización de todas las personas que integran la organización en el cumplimiento de dicho Sistema de Gestión Medioambiental.

- La revisión periódica del sistema implantado, de los objetivos y metas establecidos y de las acciones correctoras o preventivas emprendidas.
- La gestión adecuada de los residuos generados en los distintos servicios, sistemas y procesos productivos.

El cambio climático y sus efectos son uno de los mayores retos a los que se enfrenta el planeta. Para Telvent es, además, un compromiso y una oportunidad. Las tecnologías de la información permiten incidir en los factores que provocan el cambio climático desde múltiples ángulos: reduciendo las emisiones producidas por el tráfico, vigilando el clima y la meteorología, y especialmente creando las redes eléctricas del futuro.

## Gestión Ambiental de Telvent

Los datos que aparecen en esta sección han sido calculados teniendo en cuenta los centros de trabajo, sus actividades asociadas y todos los proyectos promovidos directamente por Telvent, a excepción de aquellas sociedades que no disponen de datos medioambientales. Para esas sociedades se han solicitado las exclusiones de alcance correspondientes.

Para los proyectos que no hayan sido directamente promovidos por Telvent, se han considerado las magnitudes derivadas de la actuación de la Compañía, no así aquellas materias primas, consumos o residuos atribuibles a los promotores de dichos proyectos. Tampoco se han tenido en cuenta las actividades de mantenimiento o explotación realizadas en instalaciones de clientes.

Para ilustrar el amplio número de iniciativas emprendidas, y sin ánimo de ser exhaustivos, se puede mencionar la aplicación, en todas las sociedades de políticas para reducir el consumo de papel, tóner, agua, electricidad en oficinas y recogida de residuos para su tratamiento o reciclaje.

Entre las actividades más destacadas en la obtención de resultados enfocados hacia un mayor control, concienciación y minimización de impactos ambientales, el abanico de posibilidades abarca la prevención y gestión ambiental, desarrolladas mediante sistemas de gestión, inspecciones de vertidos y residuos, auditorías internas y externas, certificación por entidades competentes, formación adecuada de empleados y uso de tecnologías limpias.

Algunas de las cifras más significativas sobre estos aspectos se detallan a continuación.





Materiales Utilizados (t)	2007	2008	2009
Papel Total (Oficinas)	54,43	49,29	47,97
Papel Reciclado (Oficinas)	4,33	7,15	8,29
Papel para Embalaje (100% reciclado): Cartón	0,35	0,62	0,06
Madera	6,80	2,56	0,00

CO <sub>2</sub>	2009 (t CO <sub>2</sub> eq)
Emisiones Directas (1)	2 775,52
Emisiones Indirectas (2)	31 656,06
Otras Emisiones (3)	31 630,43
Total Emisiones	66 062,01

(1) Según estándar del GHG Protocol Corporate

(2) Incluye emisiones de energía eléctrica, térmica y vapor adquiridas

(3) Incluye emisiones por viajes de trabajo, desplazamientos al trabajo, pérdidas en el transporte de la energía eléctrica y emisiones en la cadena de valor de los combustibles consumidos para la generación de la energía eléctrica adquirida.

Consumo Directo de Energía	2008	2009
Electricidad de la red	64 522 486,47 kWh	72 670 650,00 kWh
Gasoleo	60.339,17 GJ	58 019,00 GJ
Gasoleo automoción	18 336,93 GJ	18 399,05 GJ
Gasoleo calefacción	41 552,00 GJ	39 620,00 GJ
Gasolina	4 372,00 GJ	5 085,00 GJ
Gas Natural	577 459,00 kWh	1 321 856,00 kWh
Fuel Oil	7 721 L	11 941 L

NOx, SOx y otras Emisiones Atmosféricas (t)	
CO	0,021
COVs	0,013
NOx	0,366
Partículas	0,001
SOx	0,003

Consumo indirecto de Energía (kWh)	
España	59 818 636
México	27 713
Canadá	704 924
Australia	130 186
China	274 700



Peso Total de Residuos Gestionados	2008	2009
	(t)	(t)
Cartón	0,063	0,241
Envases Contaminados	0,194	0,238
Envases plásticos	1,279	1,904
Envases metálicos	0,424	0,954
Aceites, pinturas y otros residuos peligrosos	0,004	0,007
Chatarra metálica	19,700	11,521
Filtros usados	0,065	0,046
Absorbentes	0,055	0,027
Residuos informáticos	19,853	11,675
Pilas y luminarias	5,230	4,581
Papel	89,784	73,100
Toner	0,946	1,298
Tubos fluorescentes	0,480	0,472
Madera	0,900	0,170

Agua y Vertidos (m <sup>3</sup> )		2008	2009
<b>Origen</b>	Aguas subterráneas	357,50	0,00
	Aguas pluviales	0,94	0,00
	Aguas suministradas por terceros	25 521,00	39 524,00
	Agua residual suministrada por terceros	2797,47	0,00
<b>Uso</b>	Sanitario	22 023,60	39 524,00
	De procesos/refrigeración	11 733,36	0,00
	Otros	0,00	0,00
<b>Vertido</b>	Descargas a redes de saneamiento	0,00	0,00
	Descargas a instalaciones de tratamiento internas	0,00	0,00
	Descargas a masas de aguas superficiales	0,00	0,00
	Descargas por infiltración en el terreno	0,00	0,00
	Descargas por tierra de manera dispersa o no definida	0,00	0,00
	Otros medios de retirada	0,00	0,00

En lo referente a los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios, no se han identificado, a través de los sistemas de información disponibles, impactos reseñables en la biodiversidad derivados de la propia actividad de Telvent durante 2009.

Asimismo, no se tiene constancia de que existan terrenos ubicados dentro de espacios naturales protegidos o áreas de alta biodiversidad protegida.

Las actividades directas de Telvent no generan impactos ambientales significativos. Por otro lado, a algunos proveedores que generan aspectos ambientales significativos, se les solicita evidencia de su control operacional, seguimiento y medición.

Telvent posee, también, un Plan General de Control Operacional y Seguimiento accesible a todos los empleados para su cumplimiento en caso de ser necesario.

Los residuos no peligrosos (excepto los orgánicos) se envían a reciclar de acuerdo con el compromiso de mantenimiento de las certificaciones ISO 14001:2004.

Por último, en algunas de las empresas de Telvent, se efectúan labores de ecodiseño en los productos tales como: uso de materiales menos contaminantes, reutilizables, uso de componentes que ayuden a un ahorro en consumo energético y diseño modular para facilitar el reciclado al final de la vida útil.

Cabe destacar, además, que todos los materiales de embalaje se gestionan conforme a lo establecido (siempre que haya posibilidad).

Telvent no tiene dentro de su actividad ninguna sociedad que trate ni gestione ningún tipo de residuo ni provoca ningún tipo de emisión de sustancias destructoras de la capa de ozono con su actividad.

Además, a través de los canales establecidos por Telvent a tal efecto, no se han registrado derrames accidentales durante el año 2009, ni multas significativas o sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.



## Responsabilidad sobre Productos y Servicios

Telvent es fiel a su compromiso con la excelencia y la innovación. Por ello, proporciona proyectos de sistemas y/o servicios especialmente diseñados para cumplir los requisitos de sus clientes.

La actividad de Telvent no consiste en poner productos estándar de fabricación seriada en el mercado, ya que los contratos de Telvent con sus clientes tienen un alcance complejo y personalizado que integra productos de diseño propio con otros comprados, generalmente de naturaleza lógica (software) o física (electrónica).

La oferta de Telvent no está dirigida al público en general, sino que se desarrolla siempre sobre la base de los pliegos y/o especificaciones contractuales de grandes empresas sectoriales u organismos de la Administración

del Estado, Comunidades Autónomas u organizaciones similares en otros países del mundo.

Así, los requisitos sobre la procedencia de los elementos integrados en un proyecto, su impacto ambiental o social, su seguridad de uso, o su eliminación están determinados por los requisitos específicos de los clientes y de la legislación de cada país.

Sobre los posibles impactos ambientales de los proyectos contratados por Telvent a proveedores, debe tenerse en cuenta que la gran mayoría no tienen impacto ambiental significativo. Sin embargo, Telvent realiza evaluaciones, proyecto a proyecto, en base a la ISO 14001. En caso de detectar algún impacto, Telvent realiza un Plan Específico de Seguimiento y Medición para el proyecto afectado, que se pone a disposición del cliente y se usa como referencia para la gestión de dichos impactos.



En lo que respecta a la utilización segura, Telvent exige que los elementos comprados, que se integren en los proyectos contratados con los clientes, cumplan con los requisitos de seguridad legalmente establecidos. Entre esos requisitos están el cumplimiento de las directrices comunitarias relativas al Mercado CE, en Europa, y los reglamentos equivalentes en otros países del mundo.

Respecto a la eliminación de los productos y su impacto ambiental, en España, Telvent tiene un contrato con el SIG (Sistema Integrado de Gestión) de la "Fundación Ecotic" que se encarga de la recogida, transporte y gestión del reciclado legal de los productos eléctricos y electrónicos que formaron en su día parte de proyectos contratados por Telvent. Este proceso se realiza una vez ha finalizado la vida útil de los productos, cuando el cliente-propietario así lo solicita. En otros países del mundo, las empresas de Telvent adoptan los medios disponibles en cada país para efectuar la retirada de elementos declarados obsoletos por los clientes-propietarios.

Asimismo, Telvent trabaja junto a proveedores y clientes en el desarrollo de sus actividades de negocio. Para ello, es necesario atender las necesidades de ambos y construir relaciones de futuro basadas en la confianza. La herramienta base para conseguirlo es una comunicación fluida y transparente.

El compromiso de Telvent de que sus productos y servicios estuvieran siempre orientados a lograr la plena satisfacción de sus clientes está recogido explícitamente dentro de las Normas Comunes de Gestión (NOC) que rigen en todas las sociedades del grupo. En estas normas se establece la obligación de implantar y certificar los sistemas de gestión de calidad, los sistemas de gestión ambiental y los sistemas de prevención conforme a las normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001 y la especificación BS OHSAS 18001.

Telvent ha establecido un sistema de gestión enfocado a los procesos, que apoya y ejecuta la política y la estrategia de la organización, y que está orientado a la mejora continua, de acuerdo con los requisitos establecidos por las normas internacionales.

En este contexto, es el propio sistema de gestión, junto a sus mecanismos de control y seguimiento, el que garantiza que se evalúen, en cada una de las fases del ciclo de vida de los productos y servicios, los impactos sobre la seguridad y salud de los clientes. A continuación figura el porcentaje de sociedades certificadas que da una idea del porcentaje de productos y servicios sujetos a esta evaluación.

A través de los canales de información de los que dispone Telvent, no se han registrado en 2009 incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de códigos voluntarios, relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida.

Tampoco se han registrado multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de los productos y servicios ofrecidos por cada una de sus sociedades.

<b>Índice Ponderado Certificados OHSAS 18001</b>	
Sociedades certificadas	64,53%
Sociedades sin certificar	35,47%
<b>Índice Ponderado Certificados ISO 9001</b>	
Sociedades certificadas	85,37%
Sociedades sin certificar	14,63%
<b>Índice Ponderado Certificados ISO 14001</b>	
Sociedades certificadas	78,63%
Sociedades sin certificar	21,37%

Porcentaje en relación a las ventas.



## Compromiso Social

Los principios de excelencia que orientan la gestión responsable de la dimensión social en Telvent son:

- El desarrollo y la implicación de las personas.
- La educación y la formación.
- La acción social interna.
- La acción social externa.
- La gestión de la marca.

“Telvent promueve una cultura, unos valores y una identidad corporativa que fomentan el máximo respeto a los Derechos Humanos en su entorno social, y exige a las empresas que colaboran con ella que asuman dicho respeto.”

## Compromiso Social

### Derechos Humanos

Las compañías son un actor social más, forman parte de la sociedad e interactúan con otros actores. Las decisiones y las actividades de las empresas influyen a esos otros grupos sociales como pueden ser sus trabajadores, sus proveedores, accionistas y, también, a las comunidades en las que están implantadas. Por ello, las empresas tienen ciertas responsabilidades adquiridas para con estos grupos.

En el año 2002, Telvent suscribió el Pacto Mundial de Liderazgo Empresarial de Naciones Unidas y se comprometió a cumplir un código de diez principios respecto a los derechos humanos y los derechos laborales.

Telvent apoya y respeta la protección de los derechos humanos y se compromete con la eliminación de toda forma de discriminación respecto al empleo y la ocupación, de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio y del trabajo infantil; así como con el respeto a la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

La política y prácticas laborales de Telvent asumen y se acomodan a la Declaración Universal sobre los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y sus protocolos. También respetan los convenios internacionales aprobados por Naciones Unidas y por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre derechos sociales como son:

- La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño.
- La Convención de las Naciones Unidas sobre la Eliminación de toda forma de discriminación contra la mujer.

- Otras convenciones específicas relacionadas con el trabajo infantil, trabajo forzado, salud y seguridad en el trabajo, libertad de asociación, discriminación, prácticas disciplinarias, horas de trabajo y compensaciones.

Igualmente, Telvent asume en su política laboral la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social de la OIT y los Principios para las Empresas Multinacionales de la OCDE.

Telvent entiende que la responsabilidad social de las empresas se ha de desplegar en los ámbitos interno y externo. Los principios y compromisos adquiridos han de ser observados dentro de la propia empresa en sus prácticas de recursos humanos pero, también, deben extenderse más allá, promoviendo para todos y en todo el mundo el cumplimiento de los Derechos Humanos.

En la práctica diaria esto se traduce en que Telvent no acepta, ni consiente, ninguna acción que implique la discriminación de los candidatos o de los empleados en cualquier proceso de contratación por motivo de raza, color, sexo, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica o nacimiento, y mantiene una política de igual salario por trabajo igual.

Fiel a su objetivo de potenciar la excelencia y el talento, Telvent mantiene la política de reclutar, contratar, formar y promocionar a los más cualificados, con independencia de raza, religión, color, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, origen nacional, discapacidad física o mental, rechazando de manera expresa y activa cualquier forma de discriminación. En Telvent no existen diferencias en los datos de partida de los sueldos de hombres y mujeres para puestos de igual responsabilidad, ya que ambos se basan en las tablas salariales establecidas por los convenios colectivos aplicables o en las tablas salariales internas de Telvent, las cuales no hacen diferenciación por motivo de género.

Telvent rechaza toda forma de trabajo infantil, de acuerdo con los términos previstos en el Convenio 138



de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre la edad mínima.

Conforme a los compromisos de responsabilidad social adquiridos a través de la adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y al propio Código de Conducta de Telvent, la Compañía se compromete con una Política de Responsabilidad Social Laboral propia, estableciendo un sistema de gestión de la responsabilidad social de acuerdo con el modelo internacional SA 8000, que garantiza una mejora continua en el desempeño social de la compañía y cuyos compromisos se concretan en los siguientes:

- Integrar la gestión de la responsabilidad social laboral en la estrategia corporativa de la empresa.
- Garantizar el cumplimiento de la normativa legal aplicable y de cualquier otro compromiso asumido en este ámbito.
- Promover los principios del Pacto Mundial en nuestro ámbito de actuación: socios, proveedores y contratistas.
- Potenciar e impulsar el desarrollo personal y profesional de las personas que conforman Telvent a través de la creación de condiciones de trabajo idóneas y de la formación continua.
- Reclutar, contratar, formar y promocionar a los más cualificados, con independencia de raza, religión, color, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, origen nacional, discapacidad física o mental.
- Asegurar la cultura preventiva adecuada en Telvent de acuerdo con la política de Prevención de Riesgos Laborales.
- Crear las condiciones para el equilibrio entre lo personal y lo profesional.
- Evaluar y revisar nuestro comportamiento social, informar de manera transparente acerca de él y establecer programas de mejora continua.

La gestión de Recursos Humanos de Telvent, en su vertiente de Responsabilidad Social Laboral, está avalada por la certificación SA 8000 (GIRH), que garantiza que las políticas y los procesos definidos e implementados



Fotografía ganadora del Primer Concurso de Fotografía de Telvent en la categoría Cultural "Demosle un apoyo al mundo."

TELVENT

## El crecimiento es fruto del talento y excelente desempeño de las persona.

en Telvent están bajo los estándares de esta norma. A lo largo de 2009, no se han detectado, a través de las vías de comunicación implantadas por la empresa, incidente alguno de discriminación.

### Visión y Gestión de los Recursos Humanos

Telvent considera que la verdadera diferencia la marca el equipo humano, y que son las personas las que con su preparación y compromiso marcan la verdadera diferencia en los resultados que la empresa consigue.

Con actividad en más de 22 países en los cinco continentes y con alrededor de 6 000 personas en plantilla, Telvent es una empresa multinacional y multicultural con un claro enfoque de negocio hacia la sostenibilidad a través de la innovación.

Telvent ha puesto en marcha un modelo de gestión que le ha situado como referente en los sectores de actividad que desarrolla y en los mercados en los que interviene. Ese modelo de éxito se basa en una acertada estrategia y

en un adecuado modelo de gestión pero, sobre todo, en contar con un equipo humano con talento y altamente preparado para alcanzar los objetivos estratégicos planteados.

Las políticas de recursos humanos de Telvent ponen el acento en crear las condiciones idóneas para su adecuado desarrollo, para que despunte el talento y se alcance la excelencia en el desempeño.

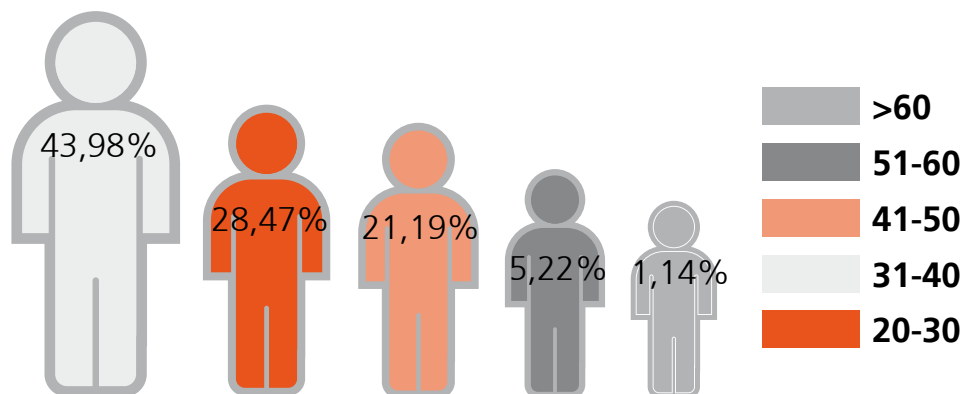
Para Telvent son clave: el compromiso, la motivación, la iniciativa, y el esfuerzo; condiciones todas ellas exigibles a todos los profesionales de Telvent.

### El Equipo Humano de Telvent en Cifras

#### Plantilla

Durante el período de 2009, Telvent ha contado una plantilla media de 5 787 empleados, lo que supone un incremento del 9% con respecto al ejercicio anterior.

### Composición de la Plantilla por Grupos de Edad



\*Datos de plantilla a 31 de diciembre de 2009

## Composición de la Plantilla por Sexos y Categorías

Categoría	Total	Hombre	Mujer
Directivos	236	206	30
Mandos	800	665	135
Ingenieros y Titulados	2 944	2 152	792
Asistentes y Profesionales	1 107	607	500
Operarios	702	654	48

\*Datos de plantilla a 31 de diciembre de 2009

## Composición de la Plantilla por Tipos de Contrato

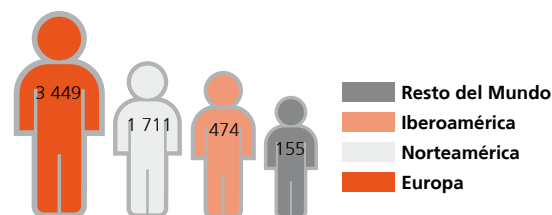
Región	Trabajador	Fijos	Temporales
Asia	Empleados	16	130
	Operarios	1	8
Norteamérica	Empleados	1 529	31
	Operarios	124	27
Iberoamérica	Empleados	162	97
	Operarios	96	119
Europa	Empleados	2 451	671
	Operarios	197	130

\*Datos de plantilla a 31 de diciembre de 2009

## Rotación de la Plantilla por Geografías

Región	Rotación
España	1,07%
Europa	0,00%
Norteamérica	1,03%
Iberoamérica	0,39%
África	0,00%
Asia	0,00%
Oceanía	3,85%
Total	0,96%

## Composición de la Plantilla por Geografías



\*A 31 de diciembre de 2009

## Remuneración

Establecer una remuneración justa por el trabajo es otro de los compromisos que Telvent asume respecto a sus empleados y la sociedad en los países en los que tiene actividad. Las condiciones de trabajo de calidad son para Telvent una prioridad como se demuestra con su adhesión voluntaria al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que establece Junta principios sobre el cumplimiento de los derechos humanos y la lucha contra el trabajo infantil y la explotación laboral.

La tabla que aparece en la página siguiente muestra en porcentaje la diferencia que existe entre el salario inicial estándar satisfecho por Telvent, con respecto al salario mínimo local, teniendo en cuenta diversas categorías profesionales. Los países incluidos en la tabla son aquellos en los que Telvent tiene un mayor número de empleados.

Del total de personas incluidas en la alta dirección de Telvent, el 44% tiene vinculada su retribución variable al resultado de la sociedad.

## Educación y Formación

La formación en la empresa se define como un proceso sistemático y continuado a través del cual se trata de desarrollar, enriquecer, potenciar o modificar las competencias conceptuales, actitudinales y procedimentales de los empleados mediante actuaciones formativas.

Telvent se plantea:

- Disponer de una plantilla de profesionales adecuadamente formada.
- Impartir los cursos que confirman el plan de formación anual.
- Adquirir, mantener y mejorar los conocimientos necesarios en cada puesto de trabajo para ofrecer servicios de máxima calidad, y que cada trabajador perteneciente a una categoría profesional determinada ejerza sus funciones con las competencias adecuadas.
- Motivar a los trabajadores.
- Proporcionar los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para el desarrollo de las tareas a realizar y consecuentemente, alcanzar los objetivos de negocio elevando el nivel profesional y ofreciendo un mejor servicio al cliente interno y externo.

La formación impartida en Telvent se estructura en cuatro categorías:

- Formación corporativa.
- Formación general.
- Formación en prevención de riesgos laborales.
- Formación en idiomas.

Asimismo, Telvent desarrolla programas para aquellas personas clave en su plan estratégico:

- Itinerarios formativos para directores de proyecto y jefes de proyecto.
- Programas de desarrollo directivo.
- Programas de postgrado.

La impartición de estas sesiones formativas puede ser presencial, a distancia u on-line.

Para la gestión de la formación, Telvent cuenta con la plataforma de formación universal y multiligüe C@mpus Abengoa. Esta plataforma permite transmitir la cultura de Telvent, desarrollar las acciones formativas homogéneas, tener una mayor visibilidad sobre el plan de formación y hacer un seguimiento más exhaustivo sobre el mismo. Asimismo, C@mpus aloja contenidos propios que hacen posible que la formación on-line llegue a todas las localizaciones de Telvent en el mundo,

llegando a emplazamientos a los que no sería posible llegar de otra forma.

En 2009, Telvent ha iniciado un ambicioso proyecto de gestión del talento: Technological Talent Program. Se trata de un programa que tiene como objetivo la extensión y promoción del conocimiento tecnológico interno y que pretende servir como una herramienta clave para el desarrollo del talento y el liderazgo dentro de la compañía.

## Plan de Formación 2009

Los empleados que asisten a los cursos NOC que se imparten de forma anual adquieren conocimiento sobre políticas y procedimientos anticorrupción de la organización que se incluye en el apartado de RRHH. No obstante, el cien por cien de los empleados tiene a su disposición la información relativa a las políticas y procedimientos anticorrupción.

### Horas de formación (incluidos los becarios en prácticas profesionales)

2008	326 730
2009	216 379

\* El número promedio de horas de formación impartidas por persona en el 2009 ha sido de 37,39.

### Número de asistentes

2008	31 846
2009	40 003

\* El dato de asistencias en 2008 se calculó sobre el 71% de la plantilla.

País	SMI	Salario promedio mes abonado en categorías			% abonado por encima del SMI		
		Licenciado	Administrativo	Operario	Licenciado	Administrativo	Operario
España	624,00	1 784,75	1 007,88	992,00	186,75%	61,52%	58,97%
Argentina	274,90	996,74	858,60	534,24	262,58%	212,33%	94,34%
China	451,50	548,25	537,5	494,5	21,43%	19,05%	9,53%

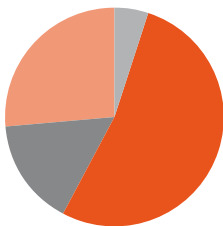
SMI: Salario mínimo Interprofesional.

Selección de países con operaciones significativas en los que existe SMI y distinción por categorías profesionales  
Todas las cuantías se indican en €/mes.

## Acción Social

En 2009, la acción social de Telvent ha supuesto una inversión total de 412 191 €, repartidos en diferentes áreas, como puede verse en la tabla a continuación.

### Distribución de la Inversión en Acción Social en 2009



Area asistencial	60 330 €
Area cultural	5 000 €
Area educativa y de investigación	338 761 €
Area de acción social para empleados	8 100 €

## Acción Social Interna

Dentro del capítulo dedicado a la actuación de Telvent con los empleados, se describen las políticas de recursos humanos, en general, y, en particular, las medidas que Telvent ha puesto en marcha para contribuir a la calidad de vida de las personas, y a la conciliación de la vida familiar y profesional.

Los programas de beneficios sociales que desarrolla la la Compañía incluyen los los siguientes programas destinados a:

- La igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres.
- La seguridad y salud laboral.
- La promoción de actividades físicas y deportivas.
- Los cheques guardería.
- Flexibilidad horaria.
- Asistencia social al empleado.
- Servicio médico.

## Política Laboral

Todos los trabajadores de Telvent están bajo el ámbito de aplicación de regulaciones laborales supra empresariales, en función de la naturaleza de sus actividades y de los países en los que las realizan. Además del amparo legal en cada país, cobra especial importancia la cobertura normativa a través de los convenios colectivos de sector, territoriales o pactos propios de empresa, firmados con los trabajadores o sus representantes unitarios o sindicatos, según el caso.

Telvent respeta y apoya la libre asociación de sus trabajadores, considerándola un derecho inalienable. Además, el diálogo con los representantes de los trabajadores es permanente, manteniéndolos informados sobre todas las áreas de su interés.

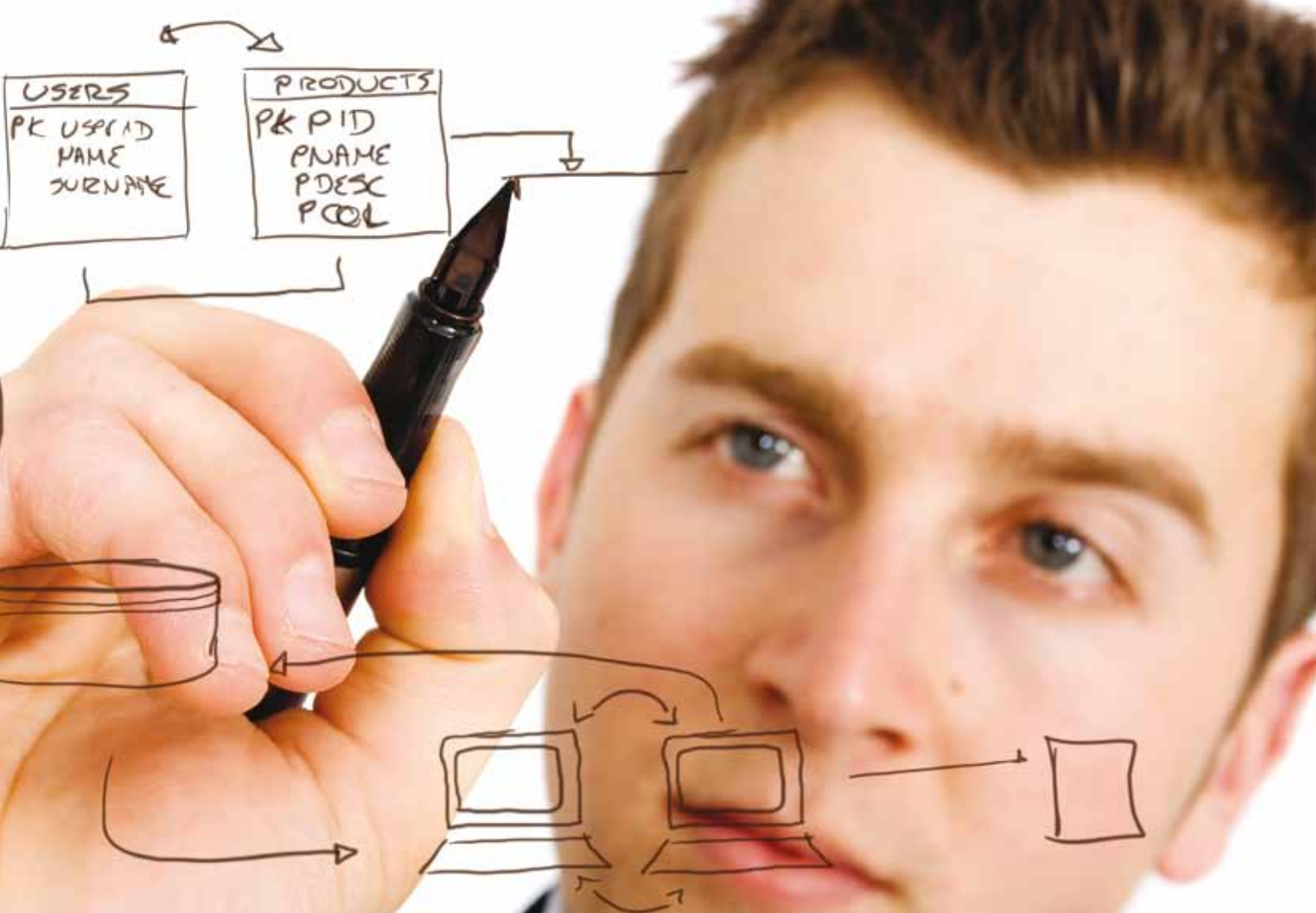
Telvent tiene un Código de Conducta propio, que se aplica a todos sus empleados, y que considera fundamental, para la reputación y el éxito de la compañía, la honradez, integridad y el buen juicio de sus empleados, directivos y consejeros en sus relaciones con los clientes y posibles clientes, con los compañeros, la competencia, los órganos de la Administración, con los medios de comunicación y con todas las demás personas o instituciones con las que la Telvent tenga contacto.

El trabajo forzoso y la explotación infantil son rechazados por Telvent, apoyando todas aquellas iniciativas que estén dirigidas a erradicarlos.

Telvent garantiza, como un derecho laboral básico, a todos sus trabajadores, ser informados previamente de cualquier cambio estructural u organizativo que se produzca en la Compañía, ya sea individualmente o a través de sus representantes, según los plazos de preaviso establecidos en la legislación y los convenios colectivos.

## Igualdad de Trato y Oportunidades entre Mujeres y Hombres

Telvent impulsa de manera activa la promoción de la igualdad de oportunidades y de trato entre mujeres y hombres. Telvent vela y promueve la igualdad entre mujeres y hombres, aplicando este principio en sus políticas de gestión en recursos humanos, tales como contratación, selección, formación, medición del desempeño, promoción, retribución, condiciones de trabajo, conciliación de la vida familiar y laboral, comunicación y prevención del acoso.



Telvent ha implantado un Plan Marco de Igualdad, creado en 2008, con el propósito de desarrollar estos valores, perfeccionando su nivel de actuación social, que aplica a toda su plantilla.

El Plan Marco de Igualdad se estructura sobre la base de una serie de medidas que persiguen dos objetivos básicos: garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, y evitar cualquier posible situación que implique o pueda ser constitutiva de discriminación laboral, directa o indirecta, por razón de sexo.

Una de las acciones previstas en el Plan Marco es la puesta en marcha de la Oficina para la Igualdad de Trato y Oportunidades, cuya misión es abogar por la igualdad por razón de sexo en toda la organización, impulsando, desarrollando y gestionando el Plan Marco de Igualdad.

Durante el ejercicio 2009, no se ha detectado ninguna acción presentada en contra de la discriminación.

De igual manera, Telvent participa en una comisión internacional para el seguimiento y desarrollo de la no discriminación por motivo de sexo. La comisión se reúne anualmente, presidida por el director de Recursos Humanos de Abengoa (accionista de referencia de Telvent). A la reunión anual de la Comisión asiste en representación de Telvent el responsables de Recursos Humanos. A la comisión son invitados expertos mundiales en la materia, así como técnicos y profesionales de instituciones y organizaciones gubernamentales o no, según el caso.



## Seguridad y Salud Laboral

La política de prevención de riesgos laborales de Telvent respeta las distintas normativas que, en seguridad y salud, rigen en cada país. Telvent defiende que la prevención ha de integrarse en la estrategia de la compañía y aplicarse en todos los ámbitos de actividad y niveles de la misma. Adicionalmente, la información y formación de todos y el afán por la mejora continua son herramientas básicas para construir una verdadera cultura preventiva.

Para de prevenir y controlar aquellos factores que puedan suponer un desequilibrio para los trabajadores, se han puesto en marcha diversas acciones formativas que comprenden contenidos que van desde la prevención del estrés hasta la explicación de los aspectos ergonómicos, higiénicos y psicosociales. Estas acciones formativas informan y muestran al empleado pautas necesarias para adoptar medidas físicas y/o psicosociales que disminuyan los factores estresantes. Conseguir este objetivo de disminución de los niveles de estrés es de importancia dado que los estados de

estrés laboral no permiten armonizar un buen desarrollo profesional, personal, social y familiar. En este sentido, las encuestas de clima, que se realizan periódicamente a toda la plantilla, se preocupan por incidir en esta materia.

El porcentaje total de absentismo por accidente laboral de Telvent en 2009 ha sido del 0,09%.

Se han producido, a lo largo de 2009, 55 accidentes de trabajo con baja médica superior a un día. De ellos, 16 se han producido al ir o venir del trabajo. Estos accidentes han originado 916 jornadas laborales perdidas, de las cuales 217 corresponden a los accidentes in itinere.

## Promoción de Actividades Físicas y Deportivas

Telvent incentiva la práctica deportiva entre sus empleados como un mecanismo para mejorar su calidad de vida. Para ello, la Compañía lleva a cabo las siguientes acciones:



- Firma de acuerdos con algunos Ayuntamientos donde la Compañía tiene presencia, para ofrecer a los trabajadores descuentos en el uso de las instalaciones deportivas municipales.
- Gimnasios puestos a disposición de los trabajadores en algunos de los centros de trabajo de la Compañía.

### **Guarderías**

La conciliación de la vida laboral y personal es un factor importante para ofrecer a los empleados un clima y una calidad laboral adecuados a sus expectativas. Por ello, Telvent facilita a sus trabajadores Cheques Guardería. A través de estos cheques, los trabajadores obtienen beneficios fiscales.

### **Flexibilidad Horaria**

Otro elemento importante entre las expectativas de los trabajadores es la flexibilidad horaria. Telvent ha establecido en sus calendarios laborales distintas alternativas en los

horarios de entrada por la mañana, en el tiempo para la comida y en la entrada y salida por la tarde. Así, el empleado puede ajustar su propio horario de trabajo a su vida personal y familiar.

En España, Telvent ofrece a sus trabajadores la posibilidad de solicitar y obtener reducción de jornada para casos con hijos menores de ocho años, cuidado de personas mayores y familiares con discapacidad; así como el permiso de lactancia.

Fuera de España, en países como Argentina, México o Brasil, la ley no contempla tales beneficios y, en Estados Unidos y Canadá, el beneficio se traduce en permiso de baja sin remuneración.

### **Asistencia Social al Empleado**

Telvent cuenta con un servicio de orientación al que el empleado puede acudir y plantear situaciones personales muy diversas. Este servicio ofrece apoyo y orientación,

información. Permite llevar un seguimiento sobre problemas concretos de diversa índole: familiares, médicos, sociales o económicos. Está gestionado a través de la Fundación Focus-Abengoa, fondo social para ayudar económicamente en situaciones de necesidad.

Dado que la formación y el conocimiento son pilares de la innovación, Telvent apoya a sus empleados en acciones formativas a través de becas de estudios que gestiona la Fundación Focus-Abengoa.

Por otra parte, la Fundación programa actividades de carácter cultural, como conciertos y exposiciones.

Además, al ser Abengoa el accionista de referencia de Telvent, los empleados de Telvent pueden beneficiarse de un fondo social para ayudar económicamente en situaciones de necesidad que gestiona la Fundación

Focus-Abengoa a través de Gestión Integral de Recursos Humanos, S.A. (GIRH), empresa especializada en gestión y desarrollo de empleados.

### **Servicio Médico**

Telvent ofrece a sus empleados un servicio médico que incluye, además del reconocimiento médico anual obligatorio por ley, la presencia médica con consultas diarias en algunos centros de trabajo. Este servicio médico gestiona también campañas de vacunación anuales.

### **Acciones Puntuales**

En el año 2009 se ha celebrado la primera edición del Concurso de Fotografía de Telvent que prevé tener continuidad anualmente dada la gran acogida recibida y la alta participación registrada. La iniciativa pretende fomentar



entre los empleados de la Compañía los valores corporativos. Para ello, se establecieron tres premios, uno para cada una de las siguientes categorías: Sostenibilidad y seguridad, Actividad y Cultura. El concurso está abierto a todos los empleados de la Compañía y las fotografías seleccionadas como finalistas y ganadoras están a disposición de toda la plantilla en la intranet.

## Acción Social Externa

Telvent contribuye al beneficio social de formas diversas. Ya hemos visto algunas, como la promoción de los Derechos Humanos y de la observación de las normativas de cada país al respecto. Además, también contribuye al desarrollo social a través de proyectos de infraestructuras que aportan beneficio a la comunidad y a través de patrocinios y donaciones en metálico y en especie.

Todos los proyectos de Telvent tienen una aportación a la sociedad ya que todos se rigen por los objetivos estratégicos de Telvent, la sostenibilidad y la seguridad.

A continuación se especifican algunos de los principales proyectos que Telvent ha realizado en 2009 y que han supuesto un desarrollo o impacto positivo en infraestructuras para el beneficio público.

### Suministro de agua:

- En Egipto, Telvent favorecerá un uso más eficiente del agua gracias a un proyecto de tratamiento de aguas residuales para su posterior uso en regadíos realizado para Egyptian Engineering Projects Co., (Quality)
- En Perú, Telvent aumentará la eficiencia y seguridad del servicio y reducirá las emisiones de gases de efecto invernadero en la planta de tratamiento de agua de La Atarjea, propiedad de Sedapal.

### Suministro de energía:

- En Finlandia, Telvent implantará un sistema de lectura automática de contadores para la empresa Fortum. El proyecto permitirá disminuir la emisión de CO<sub>2</sub> al eliminar desplazamientos para la lectura y al introducir la generación distribuida. También disminuirá el consumo eléctrico al realizar una gestión más eficiente de la demanda y potenciará el ahorro en las tarifas al poder el cliente gestionar su consumo.
- En Brasil, Telvent desarrollará un proyecto para eliminar los problemas derivados de los cortes de suministro.

- También en Brasil, Telvent automatizará las redes de ductos y gasoductos de Transpetro. Esto permitirá reducir el riesgo de fugas y sus consecuencias; garantizar costos razonables de los combustibles y disminuir la siniestralidad en el transporte de los combustibles.

### Servicios de salud:

- En Chile, Telvent implantará una Historia de Salud Digital del Ciudadano para todos los centros sanitarios de la Universidad de Chile. El proyecto dotará a los centros con herramientas informáticas que permitan gestionar basándose en las mejores prácticas, agilizar los procesos de atención al paciente y ayudar a la toma de decisiones diagnósticas.
- En España, Telvent creará un repositorio común para toda la comunidad de Andalucía, en el que almacenar las imágenes médicas en formato digital de todos los ciudadanos. Esto facilitará a los médicos el diagnóstico y a los ciudadanos les evitará desplazamientos innecesarios y múltiples exposiciones a radiaciones. Además, elimina el uso de líquidos reveladores altamente contaminantes.

### Calidad del aire:

- En los Países Bajos, Telvent instalará un sistema continuo de control de emisiones en una planta de Abener. El sistema permitirá controlar la emisión de gases contaminantes, aumentando la seguridad.
- En España, Telvent proporcionará analizadores de gases y monitores de partículas para la Red de Vigilancia de la Calidad del Aire de Andalucía. Estos sistemas proporcionan datos de la contaminación atmosférica altamente fiables, ofreciendo una mayor seguridad a la población.
- En Brasil, Telvent realizará un proyecto para controlar la calidad del aire que permitirá reducir los niveles de contaminación atmosférica; mejorar calidad de vida de la población del entorno; reducir enfermedades causadas por la contaminación del aire y optimizar el consumo de combustibles

### Transporte:

- En Brasil, Telvent mejorará la seguridad de los nuevos túneles de Morro Alto y permitirá responder con gran rapidez ante cualquier alerta. Esto se logrará gracias a la implantación de un sistema de gestión de túneles para la Dirección de Infraestructuras y Transporte de Brasil.



- En España, el tráfico en Bilbao será más fluido gracias a dos proyectos desarrollados por Telvent. El primero, un sistema de gestión de peaje en la nueva variante sur de Bilbao (Supersur). La vía ha sido construida para evitar los problemas de congestión ocasionados por los más de 100 000 vehículos que circulan a diario por la A8, a su paso por Bilbao. Además, el proyecto de tarjeta sin contacto para el metro Barik agilizará el acceso a este medio de transporte y promoverá el uso del transporte público. Los dos proyectos mejorarán la movilidad, aumentarán la seguridad y disminuirán las emisiones de gases contaminantes.
- En Estados Unidos, el Departamento de Transporte de New Hampshire ha optado por el sistema de peaje Free Flow de Telvent la plaza de peaje de Hampton Mainline. El proyecto mejorará las condiciones de tráfico durante los periodos del año de mayor densidad.
- En Canadá, Telvent suministrará a Alberta Transportation cinco estaciones RWIS (Road Weather Information System) que ofrecen información meteorológica sobre el estado de las carreteras y

aumentarán la seguridad vial y mejorarán la fluidez en las carreteras de Stoney Trail.

#### Aeropuertos:

- Telvent ha mejorado la seguridad en los despegues y aterrizajes en aeropuertos como los de Bocas del Toro, Howard y Enrique Malek, en Panamá; el aeropuerto de Málaga en España; o el de Vinanculo en Mozambique. Todos ellos utilizan sistemas de observación meteorológica de Telvent.

#### Seguridad:

- Telvent dotará de una red de telecomunicaciones a la Policía de Burgos. Este proyecto supondrá un ahorro económico, a largo plazo, en recursos de comunicaciones (telefonía y recogida de datos). y un incremento de los niveles de seguridad en los procedimientos operativos de la policía y equipos de bomberos.



## Programas de Acción Social Externa

De forma general, algunas de las acciones más representativas de su acción social durante 2009 y en continuidad con las realizadas en años anteriores, son:

### Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Telvent trabaja para crear una compañía en la que todos sus empleados en todo el mundo puedan desarrollar un trabajo digno, en un ambiente agradable y de respeto con sus valores fundamentales. Este es nuestro primer compromiso social. Como forma de garantizar y hacer un seguimiento de la consecución de este y otros objetivos, Telvent suscribió en 2002 el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El Pacto Mundial es una iniciativa desarrollada por Naciones Unidas con el objetivo de conseguir un compromiso voluntario por parte de las entidades en materia de responsabilidad social. Las empresas adheridas al Pacto se comprometen a implantar y cumplir diez principios basados en derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Adicionalmente, las empresas adheridas realizan un informe anual en el que se detallan las acciones llevadas a cabo para la implantación de cada principio y el estado de la misma. Los Informes de Progreso del Pacto Mundial de Telvent pueden ser descargados en la página web del Pacto Mundial – [www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org).

### Asociaciones y Sectores Patronales

Una forma eficiente de mantener una comunicación fluida con los diferentes grupos de interés es la participación en asociaciones. A día de hoy, Telvent pertenece a más de 40 de las principales asociaciones de cada uno de los sectores en los que desarrolla su actividad, a nivel internacional. El papel de Telvent en estas asociaciones es activo, llegando a ocupar incluso cargos ejecutivos. El objetivo de Telvent, como miembro de las mismas, es preocuparse y ocuparse directamente de los temas que más interesan en cada sector y que permiten progresivamente hacer evolucionar sus actividades.

El listado completo de las asociaciones a las que pertenece Telvent puede consultarse en los anexos.

## Apoyo a Comunidades Desfavorecidas

Telvent lleva a cabo anualmente una serie de acciones que tienen por objetivo ayudar a comunidades desfavorecidas. En el año 2009 ha contribuido a las siguientes iniciativas:

- Donación a la Fundación Internacional para la Investigación de la Diabetes Juvenil (JDRF, por sus siglas en inglés).

En agosto de 2009, Telvent donó 19 952 \$ a esta Fundación dedicada a encontrar una cura para la diabetes tipo 1, que afecta a jóvenes y niños, y para las complicaciones que causa. En concreto, el donativo se ha destinado al programa 2009 Walk to Cure Diabetes. La JDRF está afincada en Nebraska (Estados Unidos) desde su fundación en 2005. En estos años ha obtenido más de \$156 M para la investigación de la enfermedad y es responsable de la obtención de más de 1,3 billones de dólares en fondos directos.

- Donación a la Fundación de Ingenieros ICAI para el Desarrollo.

En la navidad de 2009, Telvent donó más de 14 000 € a la Fundación de Ingenieros ICAI para el Desarrollo que tiene por objetivo la cooperación al desarrollo de colectivos, poblaciones o zonas deprimidas mediante la potenciación de proyectos, preferentemente de ingeniería, que ayuden a salir a esas poblaciones de la situación de necesidad material. La ceremonia de entrega del donativo fue además una oportunidad para que todos los trabajadores de la sede de Alcobendas (Madrid) conocieran de primera mano la labor de esta Fundación y la existencia de programas de voluntariado en los que fueron invitados a participar.

- Adopta un Niño” y “Adopta una Familia”

Cada año, Telvent DTN participa en los actos sociales “Adopta un Niño” y “Adopta una Familia” a través de la compra de regalos de Navidad para los niños sin hogar y las familias residentes temporales de The Union Gospel Mission’s Naomi Center, en St. Paul, y The Open Door Mission’s Lydia House, en Omaha. En 2009, como en años anteriores, se ha conseguido ayudar e impactar de forma positiva en las vidas de unos 70 niños sin hogar y las familias menos afortunadas, beneficiarias de estos donativos. Esta acción va más allá de la donación de un regalo, es una vía más para hacer posible los sueños y ofrecer nuevas oportunidades a muchas personas. Por ejemplo, una nueva cámara de fotos le

abre las puertas a una persona para formar parte del Club de Fotografía que, un tiempo después, le permitirá ser fotógrafo del periódico escolar. Asimismo, estos regalos facilitan a estos niños la práctica de deportes y el fomento de unas buenas relaciones sociales.

Por parte de los empleados de Telvent DTN, participar en estas iniciativas sociales se convierte en la ocasión perfecta para poder donar a título personal y dedicar una parte de su tiempo libre a estos niños y sus familias, apoyándoles de muy diversas maneras. El día de Acción de Gracias, los empleados de Omaha trabajaron repartiendo pavos para la cena por los hogares de las familias necesitadas; en Navidad, dedicaron su tiempo libre a envolver los juguetes y regalos de Navidad para los niños; una vez al mes, un grupo de empleados ayuda a servir comidas, da tutorías a niños y recoge suministros en The Open Door Mission’s Lydia House, que sirve a 1 500 comidas diariamente.

Este año, gracias a la aportación de los empleados de Telvent DTN, se han podido recaudar más de \$ 32 000. La oficina de Omaha destinará los \$ 20 000 recaudados a The Open Door Mission’s Lydia House, y la oficina de Burnsville donará los restantes \$ 12 000 a The Union Gospel Mission’s Naomi Center.

Desde 2004, la empresa y sus empleados han aportado más de \$ 250 000 para estas dos organizaciones. Gracias a la colaboración con estas instituciones, Telvent DTN ayuda a cambiar la vida de muchas familias sin hogar, ofreciendo alimentos, vivienda, un mejor estilo de vida y formación profesional.

## Divulgación Cultural y Científica

Para Telvent la formación y el acceso a la educación y la cultura son valores fundamentales que es necesario apoyar para fomentar un uso más racional de los recursos, un mejor aprovechamiento de los beneficios de las tecnologías, un más profundo desarrollo personal y en general unas condiciones de vida mejores y más sostenibles para todo el planeta. Por ello, Telvent desarrolla acciones, tanto interna como externamente, para favorecer la formación y la cultura.

En el año 2009, Telvent ha iniciado la colaboración con la Fundación REDES Para la Comprensión Pública de la Ciencia (FRPCPC) con el objetivo de difundir y hacer accesible al público la investigación científica y tecnológica. El proyecto se centra en la puesta en funcionamiento de un sitio web en el que se publicarán contenidos divulgativos relativos a ciencia y tecnología.

## Respaldo de Iniciativas Varias

Actividad o acción de RSC desarrollada	Recurrente / No	Tipo de actividad
AGR Golf Tournament (Am. Heart Assoc.)	si	Área Educativa e investigación
Banff Inter-faith food bank	no	Área Asistencial
Becas Programa Vuela	no	Acción social para empleados
Becas Programa Vuela	no	Acción social para empleados
Blue Line Athletic Club	si	Área Educativa e investigación
Calgary Corporate Challenge	si	Área Educativa e investigación
Carter Energy Convenience Store Open(Kansas City Dream Factory)	si	Área Educativa e investigación
Colaboración en el torneo del Club de golf Leon	no	Área Educativa e investigación
Donación a Focus Abengoa - excepcionalidad contratación minusválidos	no	Área Educativa e investigación
Donación a la Asociación Stop Accidentes Línea 900 de atención a las víctimas	si	Área Asistencial
Donación a la Juvenile Diabetes Research Foundation de Omaha (USA)	no	Área Educativa e investigación
Donativo para la Fundación Premios Líricos Teatro Campoamor	si	Área Cultural
Entelec Scholarship Golf Tournament	si	Área Educativa e investigación
Exxon United Way Golf Tournament	si	Área Educativa e investigación
FFA Sponsorship (Future Farmers of America)	si	Área Educativa e investigación
FMI Golf Classic (Multiple Sclerosis)	si	Área Educativa e investigación
Heart and Stroke Foundation	si	Área Educativa e investigación
II Foro Tic Y Sostenibilidad	si	Área Educativa e investigación
II Foro Tic Y Sostenibilidad	si	Área Educativa e investigación
ISA Golf Tournament	si	Área Educativa e investigación
Kids up Front Foundation	si	Área Educativa e investigación
KidSport Calgary Adopt-an-Athlete	si	Área Educativa e investigación
Nustar NuHope Golf Classic (Mercy House)	si	Área Educativa e investigación
Patrocinio Congreso Alamys (Sala VIP)	no	Área Educativa e investigación
Patrocinio Congreso ITS España	no	Área Educativa e investigación
Patrocinio del EMC Forum	no	Área Educativa e investigación

Actividad o acción de RSC desarrollada	Recurrente / No	Tipo de actividad
Patrocinio evento Business TIC	si	Área Educativa e investigación
Patrocinio evento Inforsalud	si	Área Educativa e investigación
Patrocinio Fundación Conocimiento y Desarrollo	si	Área Educativa e investigación
Patrocinio II Congreso Internacional de Excelencia Empresarial de la Fundación Madrid por la Excelencia	no	Área Educativa e investigación
Patrocinio Jornada de puertas abiertas del Ayuntamiento de Alcobendas	no	Área Cultural
Patrocinio Jornadas de Educación Vial ATTT	no	Área Educativa e investigación
Patrocinio Premio Santiago Rubio Munt	no	Área Educativa e investigación
Patrocinio XXIII Encuentro de las Telecomunicaciones	no	Área Educativa e investigación
Valero Texas Open (Valero Benefit for Children)	si	Área Educativa e investigación
Waste Reduction Week	si	Área Educativa e investigación

## Marca

El activo “marca” en Telvent no sólo se refiere a la imagen corporativa de la empresa, el cómo se proyecta Telvent hacia el exterior, sino también a otro grupo de valores que configuran la personalidad y cultura empresarial que, en última instancia, tienen su fiel reflejo en la presencia de Telvent en la sociedad y en el lugar que ocupa ante sus grupos de interés.

Es nuestro objetivo ser identificados como una empresa global que, a través del uso de las tecnologías de la información más avanzadas, contribuye a hacer posible el gran reto de crear un mundo sostenible para las generaciones futuras.

Para ello, en Telvent contamos con los siguientes canales de comunicación externa e interna:

### Canales de Comunicación Externa

- Web de Telvent. Telvent publicó su primera página web en el año 1995. Desde entonces, se actualiza de manera constante, adaptándose a la evolución de la compañía. En 2008, la web de Telvent se modernizó con las últimas tendencias de diseño y navegación, presentando información amplia y transparente para todos los grupos de interés.
- Informe Anual de Telvent. Cada año, Telvent publica su informe anual de actividades, a través del cual da a conocer la información más relevante de lo que ha sucedido durante el año anterior.
- Memoria de Sostenibilidad. En 2009, Telvent publicó su primera Memoria de Sostenibilidad o de responsabilidad corporativa, conforme a GRI. Consiguió la verificación externa, conforme a GRI nivel A, de la misma por parte de un auditor externo. Se puede acceder a la memoria a través de la página web corporativa.
- Informe Anual 20F. Telvent anualmente publica su informe de auditoría, cuentas anuales consolidadas e informe de gestión consolidado, con independencia del informe anual de actividad.
- Área de relación con inversores, ya descrita anteriormente.
- Relación con medios de comunicación. Telvent mantiene una política de información constante y transparente, para ello mantiene una relación fluida con los medios de comunicación y publicaciones del sector. Para conseguir este objetivo, Telvent comunica a todos sus contactos los principales hitos, avances, proyectos y otros temas de interés que ocurren en el día a día de la compañía.
- Participación activa en eventos y foros del sector.



## Canales de Comunicación Interna

- Portal del empleado Connect@. En 2009, se ha renovado la Intranet, extensiva a todos los grupos de negocio de Abengoa, Telvent entre ellos. Es el canal de comunicación interno más dinámico, global y actualizado disponible para todos los empleados. Desde este canal, se puede acceder a todos los sistemas de gestión corporativos, web de los grupos, información detallada de cada centro de trabajo y de lo que pasa en el entorno en general.
- Manual de acogida e integración. Telvent dispone de manuales orientados a dar la bienvenida a los nuevos profesionales, facilitar su integración y adaptación y ofrecerles un visión amplia del entorno Telvent.
- People Center. La apuesta por la buena gestión de todos los profesionales que forman parte de Telvent ha hecho posible la creación, en 2008, de una plataforma que aúna los esfuerzos de la gestión de persona. Es cien por cien on-line, es de gestión y navegación sencilla e intuitiva, accesible a todos los empleados y bilingüe.
- Autoservicio del empleado. Las prestaciones de esta aplicación han ido ampliándose a lo largo del tiempo desde su creación.
- Servicios al empleado.