

“Hemos tenido una excelente actuación durante el año más desafiante desde hace décadas. Además de habernos convertido en una compañía más rentable, hemos afianzado nuestra posición en mercados y regiones claves. Este año ha sido también el primer aniversario de la adquisición de Telvent DTN, cuya integración ha sido un éxito en todos los aspectos.”

El Año en Cifras

11



7,494

6,373

476

El Año en Cifras



“Nuestros clientes siguen depositando su confianza en Telvent más que nunca. Durante 2009, la cifra de nueva contratación ha sido la mayor de la historia, más de 880 M€, creciendo en todas nuestras áreas de negocio.”

Bárbara Zubiría, directora de Administración Consolidación y Reporting y de Relación con Inversores

Resumen del Año 2009. Principales Magnitudes

El año 2009 ha sido un año de grandes logros para Telvent. Además de haber seguido creciendo en ventas, Telvent ha mejorado significativamente los márgenes operativos, convirtiéndose en una compañía más rentable y eficiente.

Durante el ejercicio 2009, la cifra de negocios ha experimentado un crecimiento del 9,4% con respecto al año anterior. Se ha cerrado el año con unas ventas de 764,8 M€*. El crecimiento en ventas de 2009 ha sido motivado principalmente por el buen comportamiento de la actividad de la división de energía, tanto en el negocio eléctrico como en el de petróleo y gas, además de por el impulso recibido por la contribución de Telvent DTN, empresa adquirida por Telvent en el último trimestre de 2008. Durante 2009, también se ha incrementado la rentabilidad operativa, pasando del 10,2% al 12,4% en margen operativo. Esto es fruto de la mejora en el margen bruto, de las eficiencias operativas que Telvent

*Dato non-GAAP

está acometiendo y de la mejora en el perfil operativo de la compañía.

Las cifras de nueva contratación y de cartera a final de 2009 no tienen precedentes, marcando así el nivel más alto nunca obtenido. Esto proporciona mayor confianza de cara a afrontar el año 2010 y a seguir creciendo a futuro. La cifra de nueva contratación durante el año ha sido de 880,6 M€, una cifra sin precedentes y superior a los 773,5 M€ del año anterior. La cartera - trabajos contratados pendientes de ejecutar - con la que se ha cerrado el año es la máxima alcanzada por Telvent; a 31 de diciembre de 2009 suma los 967,8 M€, un 15,9% más que a finales de 2008. Telvent ha seguido afianzando su posición en todas las regiones. Asimismo, ha continuado reforzando la relación con sus clientes, con los que ha conseguido nuevos proyectos de gran importancia estratégica, a la vez que han posicionado a Telvent como una de las empresas claves en el mercado de redes eléctricas inteligentes o “Smart Grid.”

Cifras Globales (M€)	2009	2008	2007	TAMI
Ventas	764,8	698,8	594,8	13,4%
Beneficio bruto	265,4	186,7	138,6	38,4%
Beneficio operativo	94,8	71,5	47,6	41,1%
Beneficio después de impuestos	51,3	37,5	29,8	31,2%

Datos non-GAAP. Ver reconciliación con datos GAAP en la nota de prensa de resultados del cuarto trimestre.



Otro hito clave para Telvent en 2009 ha sido la exitosa integración de DTN, tanto a nivel de negocio como de personas. Ahora, Telvent es una compañía con una propuesta de valor más rica, posicionada de manera favorable para competir en el creciente sector de los servicios de la información y la tecnología, fortaleciendo su liderazgo en los mercados de la energía, el transporte, la agricultura y el medio ambiente.

A principios de 2009, Telvent ha adquirido los activos de la sociedad Northern Lakes Data Corp. (NLDC), incluido el software de gestión administrativa para cobro de peajes TollPro, lo que ha permitido a Telvent ofrecer a sus clientes en todo el mundo una solución completa de peaje electrónico de extremo a extremo, reforzando la posición de la compañía como proveedor líder en sistemas de cobro de peaje electrónico en todo el mundo.

Finalmente, Telvent también alcanzó un acuerdo para la compra del 42% restante de la consultora tecnológica

Matchmind; consolidando su integración total dos años antes de lo previsto.

Todos estos logros han sido reconocidos adecuadamente por el mercado. Durante 2009, Telvent ha pasado a ocupar el puesto 70 de la clasificación que realiza anualmente la revista norteamericana Fortune de las "100 Compañías con Crecimiento más Rápido del Mundo", y el número 15 dentro de la categoría de compañías tecnológicas. Adicionalmente, Telvent ha sido seleccionada para formar parte del nuevo índice de valores NASDAQ OMX® Clean Edge® Smart Grid Infrastructure (NASDAQ: QGRD), lo que demuestra que Telvent está considerada como una empresa clave en el desarrollo de las futuras redes de transporte y distribución eléctricas, fundamentales para un futuro energético sostenible. Fruto de la valoración que el mercado ha hecho de Telvent en 2009, la cotización de la acción de Telvent ha crecido un 166,8%, alcanzando su máximo histórico en 40 \$ por acción y cerrando el ejercicio en 38,98 \$ por acción.



Evolución de la Cotización de Telvent

Dic-09	38,98	↑ 166,8%
Dic-08	14,61	↓ -48%
Dic-07	28,41	↓ 79%
Dic-06	14,25	↑ 29%
Dic-05	11,05	↑ 23%
Oct-04	9,00	

Telvent sigue apostando por soluciones tecnológicas que proporcionan la eficiencia y fiabilidad necesaria para conseguir un mundo sostenible y seguro, y así lo reconocen sus clientes a través de la confianza depositada en la compañía. En 2009, Telvent ha mantenido su tasa de recurrencia: más del 78% de las ventas corresponden a proyectos para clientes existentes y aproximadamente un 90% se han generado a partir de contratos y suscripciones recurrentes año a año. Esto demuestra la excelente relación que Telvent mantiene con sus clientes a los que ahora, más que nunca, es capaz de ofrecer nuevas soluciones y servicios de información de mayor valor añadido, gracias al

evolucionado modelo de negocio de "soluciones, servicios e información."

Áreas de Negocio y Geografías

Energía ha representado aproximadamente un 31,5% del negocio global en 2009, con una cifra de ventas de más de 241 M€, lo que supone un incremento del 20,8% con respecto al año anterior. Durante este ejercicio, cabe destacar el aumento de la actividad en Norteamérica y Latinoamérica, tanto en petróleo y gas como en electricidad. Durante 2009, se ha experimentado un gran interés por parte de los clientes

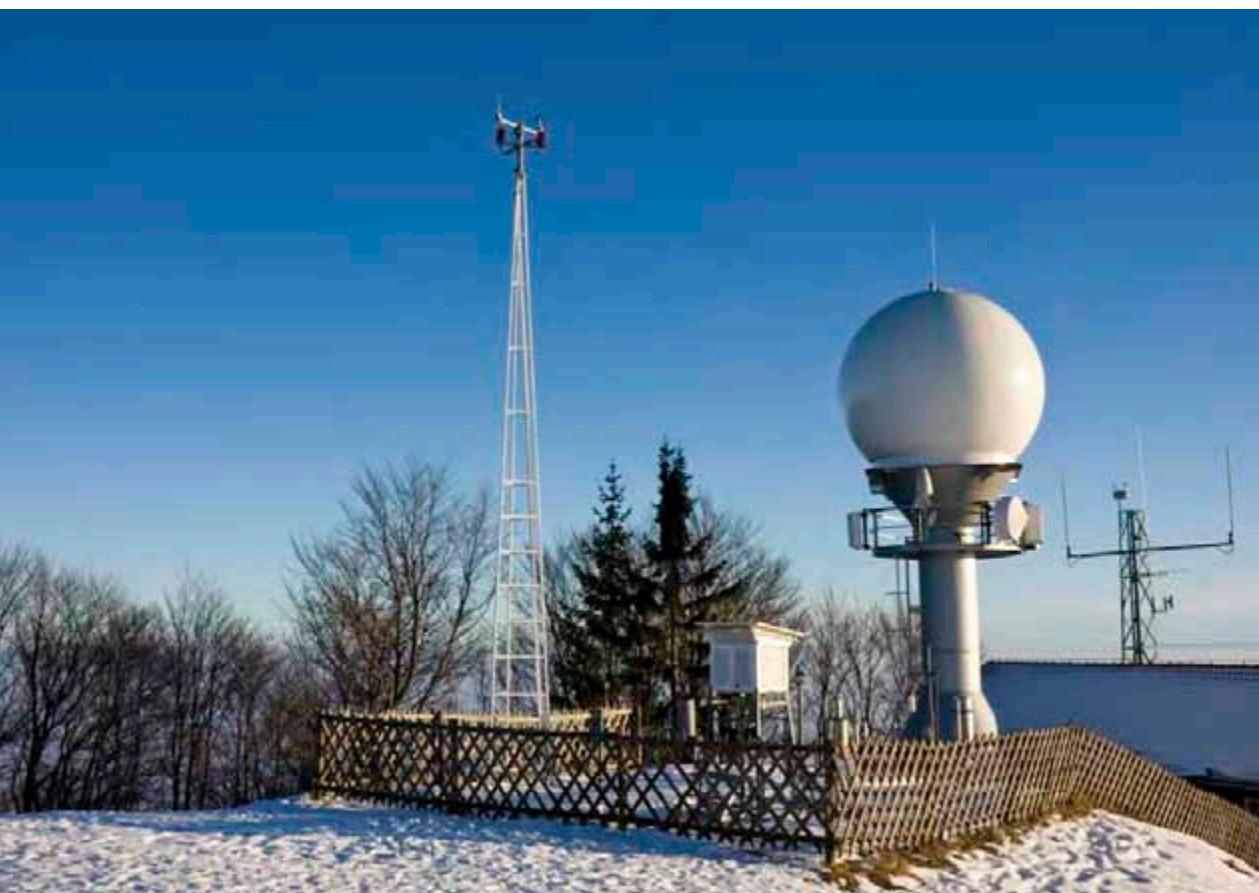
en las soluciones de Smart Grid (redes inteligentes). Esto se ha traducido positivamente tanto en la contratación como en el aumento de la base de clientes; se han conseguido nuevos contratos de gran importancia estratégica, que sirven de referente mundial, como es el caso de Fortum en Finlandia, Guizhou Power en China y Progress Energy en Estados Unidos.

Transporte es el segundo segmento que mayor volumen ha aportado a las ventas en 2009, representado aproximadamente un 28,4% de la actividad en el ejercicio; a pesar de que la actividad en este segmento se ha visto ligeramente ralentizada con respecto al año anterior. El descenso se debe principalmente a una demora en la contratación de la división de transporte internacional, provocado fundamentalmente a la falta de presupuesto por parte de las administraciones públicas. Los distintos planes de estímulo aprobados en las áreas geográficas clave de Telvent han tenido el efecto contrario al deseado, causando demoras

en la toma de decisiones de los clientes y el retraso en la adjudicación de proyectos. No obstante, se han firmado importantes contratos con clientes como el Departamento de Transporte de Nueva York, la Dirección de Infraestructuras y Transporte de Brasil y Transurban 895 LLC, entre otros.

Medio ambiente ha cerrado el año habiendo conseguido alcanzar unas ventas de más de 58 M€, lo que significa un crecimiento de aproximadamente un 21,2% respecto al año anterior. Durante el año 2009, se han consolidado los servicios y soluciones de observación y predicción meteorológica. Esto ha permitido reforzar la presencia de Telvent en Norteamérica, al mismo tiempo que se ha consolidado el negocio en España y se ha aumentado la actividad relacionada con la automatización de infraestructuras de transporte de agua en Oriente Medio.

Agricultura, el nuevo segmento de Telvent, es clave en la estrategia para aportar soluciones que ayuden a



Durante 2009, Telvent ha continuado ofreciendo productos y soluciones tecnológicas de alto valor añadido consolidado en todas las actividades de negocio: energía, transporte, medio ambiente, agricultura y servicios globales. Además, se ha logrado ampliar la presencia en geografías clave, poniendo las bases para crear nuevas oportunidades de negocio y siendo así una compañía más diversificada.

desarrollar un mundo más sostenible. Con más de 700 000 suscriptores y unos ingresos para el año 2009 por encima de 77 M€ y un margen bruto del 78,2%, Telvent suministra información crítica en tiempo real sobre precios, condiciones climáticas y mercados que resultan indispensables para los distintos actores de la cadena de suministro en los mercados de grano en Estados Unidos; desde productores e intermediarios hasta los mercados finales. A través de la plataforma de compra y venta, Telvent facilita las transacciones entre vendedores y compradores de grano en este mercado alcanzando volúmenes relevantes de 63M celemines vendidos en 2009. En la actualidad Telvent es un referente único en el mercado norteamericano alcanzando niveles de recurrencia superiores al 90% en 2009.

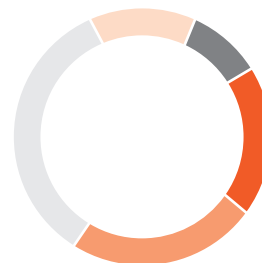
Global Services ha logrado igualmente un año de crecimiento en el que alcanza una cifra de ventas de 170 M€, lo que supone un crecimiento del 1,9%, aun habiéndose visto afectado por un descenso en la actividad desarrollada para las administraciones públicas. Desde este segmento, Telvent hace frente a las necesidades tecnológicas de sus clientes en el resto de verticales, ofreciendo servicios, principalmente en España, de consultoría, outsourcing e integración de sistemas. Por último, cabe destacar que éste es un negocio de alta recurrencia y fidelidad por parte de los clientes y que este año ha logrado expandir sus márgenes, a pesar de tratarse de un mercado especialmente competido.

En 2009, Telvent ha seguido diversificando su presencia geográfica, incrementando las actividades en nuevas regiones y reforzando la posición en regiones clave como Europa y Norteamérica. Al cierre de 2009, el 46% de la cifra de negocios corresponde a Europa, donde España sigue siendo el principal foco de negocio.

Se ha incrementado la presencia de la compañía considerablemente en Norteamérica, que ahora representa el 32,5% de las ventas, situándose como la segunda geografía. También se ha mantenido la posición en Latinoamérica, que representa el 12,9% y el resto se encuentra en la región Asia-Pacífico y Oriente Medio & África, siendo esta última, junto con Norteamérica, la región donde se ha experimentado un incremento mayor en la actividad, tanto en términos absolutos como relativos.

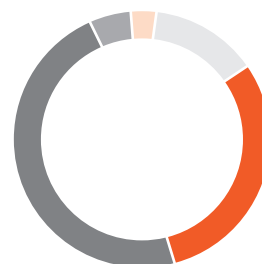
Ventas por Sector*

Energía	31,5%
Transporte	28,4%
Medio Ambiente	7,7%
Global Services	22,3%
Agricultura	10,1%



Ventas por Geografía

Europa	46%
Oriente Medio y África	5,5%
Asia-Pacífico	3,1%
Norteamérica	32,5%
Latinoamérica	12,9%



* Durante el cuarto trimestre de 2008, hemos cambiado nuestros segmentos de negocio. Nuestro antiguo segmento de Administraciones Públicas ha sido combinado con nuestro segmento de Global Services.

En vistas de nuestra reciente adquisición de DTN, hemos creado un nuevo segmento, Agricultura. Todos los resultados previos que aparecen en la tabla de información por segmentos incluida en esta nota de prensa han sido reformulados para ajustarse a nuestros nuevos segmentos de negocio.

Cuentas de Resultados Consolidados

(En miles de euros, excepto las cifras de acciones y beneficio por acción)

	Ejercicio finalizado a 31 de diciembre		
	2009	2008	2007
Ventas	791 053	724 613	624 317
Costes de ventas	526 889	538 641	485 612
Margen Bruto	264 164	185 972	138 705
Gastos generales y de administración	117 583	67 430	53 900
Gastos de Marketing y Venta	25 261	21 677	13 668
Gastos de Investigación y desarrollo	14 079	19 067	19 106
Amortización y cargos por pérdidas por deterioro del valor	29 981	14 561	10 623
Gastos Operativos Totales	186 904	122 735	97 297
Resultados de Explotación	77 260	63 237	41 408
Gasto por intereses	(31 327)	(18 160)	(12 386)
Integros por intereses	307	28	88
Otros ingresos (gastos) financieros	(6 877)	(5 212)	2 416
Participación en Beneficio/(Pérdida) de Asociadas	(71)	270	324
Otros ingresos (gastos), netos	(1 128)	(1 919)	(2 025)
Total otros ingresos (Gastos)	(39 096)	(24 993)	(11 583)
Resultado antes de Impuestos	38 164	38 244	29 825
Impuesto sobre beneficios	(1 087)	6 890	4 680
Resultado Neto	39 251	31 354	25 145
Resultado atribuido a socios externos	(175)	(1 144)	(268)
Resultado del Ejercicio atribuido a la Soc. Dominante	39 076	30 210	24 877
Beneficio por Acción			
Beneficio por acción neto, básico y diluido	1,15	1,00	0,85
Promedio Ponderado de Número de Acciones en Circulación			
Básico	33 985 411	30 096 995	29 247 100
Diluido	34 094 159	30 096 995	29 247 100

